



**JEUNES  
ET  
MÉDIAS**  
PROGRAMME NATIONAL DE  
PROMOTION DES COMPÉTENCES  
MÉDIATIQUES

**7 mars 2013  
Centre Paul Klee  
Berne**

## 2<sup>E</sup> FORUM NATIONAL PROFESSIONNEL POUR LA PROTECTION DE LA JEUNESSE FACE AUX MÉDIAS

**Gérer habilement les opportunités et les risques  
des médias numériques**

## INVITATION

### Gérer habilement les opportunités et les risques des médias numériques

**Judi, 7 mars 2013, 9h00 – 17h00  
Centre Paul Klee, Berne**

Les médias numériques nous fascinent et facilitent notre vie quotidienne. Mais ils comportent aussi des risques. Le Programme national Jeunes et médias vise à ce que les enfants et les jeunes utilisent habilement les médias numériques, qu'ils profitent des opportunités qu'ils offrent tout en se protégeant de leurs dangers. Pour une protection efficace des enfants et des jeunes en relation avec les médias, il est important que coopèrent tous les acteurs engagés dans le domaine de la promotion des compétences médiatiques et de la réglementation. Avec le forum professionnel pour la protection de la jeunesse face aux médias, la Confédération offre une plateforme de réseautage et d'échange au niveau national.

**Le forum professionnel national donne un aperçu des défis de la protection de la jeunesse face aux médias.** Les nouvelles tendances, les opportunités et les risques liés à Internet, aux réseaux sociaux, aux jeux vidéo et aux appareils mobiles ainsi que les pistes et les stratégies de prévention face aux problématiques actuelles y seront présentés et débattus.

**Le forum professionnel national fournit des astuces et des suggestions sur la façon d'améliorer la sécurité de l'utilisation quotidienne des médias en fonction de l'âge, en famille, à l'école, pendant les loisirs ou dans d'autres situations d'encadrement.** Il rend également compte des stratégies prometteuses de promotion des compétences médiatiques dans les différents contextes.

**Le forum professionnel national permet d'avoir un aperçu de ce qui a été réalisé jusqu'à présent et des travaux en cours dans le cadre du Programme national Jeunes et Médias** et fournit des propositions sur la façon d'améliorer conjointement la protection des jeunes face aux médias.

Profitez de cette occasion à laquelle vous êtes cordialement invité.

# PROGRAMME

Modératrice de la conférence: Marina Villa

08h30	Accueil et café de bienvenue
09h30	<b>Mot d'accueil par Jürg Brechbühl</b> , directeur de l'OFAS
09h40	<b>Aperçu du programme national Jeunes et médias: activités, acteurs, offres</b> – Muriel Langenberger, cheffe du secteur Questions de l'enfance et de la jeunesse – Thomas Vollmer, chef des programmes de protection de la jeunesse
10h00	<b>Tendances de développement et d'utilisation dans le domaine des médias numériques et les défis qui en découlent pour la protection de la jeunesse face aux médias</b> – Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut Hamburg
10h30	<b>Deuxième exposé inaugural</b>
11h00	Pause café
11h30	<b>6 forums d'approfondissement sur des thèmes spécifiques</b>
12h30–14h00	Pause de midi, exposition, réseautage
14h00–15h45	<b>6 ateliers avec modération: approches de promotion des compétences médiatiques dans différents contextes</b>
15h45	Pause café
16h15	<b>Protection de la jeunesse face aux médias: des acteurs multiples, des missions partagées, une responsabilité commune</b> Table ronde sur les stratégies, les possibilités de coopération et les actions concrètes de prévention.
17h00	Fin de la conférence
17h15	Visite guidée de l'exposition artistique du Centre Paul Klee (inscription séparée)

## Exposition consacrée aux projets et aux offres

Nous vous offrons la possibilité de présenter vos offres/projets dans le domaine de la protection de la jeunesse face aux médias et de la promotion des compétences médias (affiches, flyers, supports d'information, etc.) lors d'une exposition se déroulant le jour de la conférence.

En cas d'intérêt, vous êtes prié de vous inscrire auprès de l'organisation de la conférence, Martina Seltmann, [info@buero-seltmann.ch](mailto:info@buero-seltmann.ch). Le nombre d'exposants est limité. Des tables et des supports mobiles seront mis gratuitement à disposition.

# FORUMS DE 11H30 À 12H30

## Forum 1 Les aspects psychogénétiques d'une utilisation précoce des médias

Pour toujours plus d'enfants, les médias numériques tels que les ordinateurs, les iPads, les consoles de jeu font très tôt partie du quotidien. Leur compétence médiatique est-elle ainsi précocement favorisée ou cette utilisation (trop) précoce des médias numériques est-elle en soi nuisible? L'évaluation des conséquences psychogénétiques de la consommation des médias diverge aussi largement entre les experts et sera discutée de façon controversée dans ce forum.

## Forum 2 La représentation d'un comportement automutilant dans l'espace virtuel

Un comportement automutilant des jeunes, comme des griffures, prend une nouvelle dimension par la possibilité de sa présentation et de sa diffusion par les médias numériques. Ce phénomène tout comme le mouvement Internet Pro-Ana, qui présente l'anorexie comme positive, seront présentés dans le forum avec leurs implications sociales et les possibilités de prévention.

## Forum 3 Usage excessif de jeux vidéo et Internet

Les mesures et systèmes de prévention, de repérage précoce et d'évaluation du danger de l'utilisation excessive des médias doivent bien s'imbriquer les uns dans les autres afin de pouvoir introduire à temps les mesures indispensables de soutien auprès des enfants et des jeunes menacés. Les connaissances actuelles dans cette problématique seront présentées dans le forum de même que les actions de prévention et d'intervention.

## Forum 4 Sexualité et Internet – comportements légaux et illégaux sur Internet et la protection des conséquences non désirées

Présentations érotiques de soi-même sur les réseaux sociaux, consommation de pornographie, harcèlement sexuel dans les Chats – le contact avec le thème de la sexualité et la problématique des violences sexuelles sur les enfants et les jeunes ont pris de nouvelles dimensions avec Internet. Le forum met en évidence les liens entre les différentes problématiques et la manière de protéger les enfants de ces risques.

## Forum 5 Cybermobbing – comment les écoles peuvent agir à titre préventif et développer une attitude constructive

Le thème du Cybermobbing préoccupe beaucoup d'écoles. Il leur faut non seulement agir préventivement face à cette problématique mais aussi trouver des solutions constructives. Ce forum présentera l'étendue de la problématique ainsi que les actions préventives et les stratégies en relation avec le Cybermobbing.

## Forum 6 Tendances de développement et approches réglementaires dans le domaine des jeux et d'Internet

La question des tendances actuelles de développement et d'utilisation des médias numériques se pose, en raison de l'évolution permanente, aussi en ce qui concerne la protection de la jeunesse. Ce forum présentera les résultats actuels des travaux de recherche en cours ainsi que les différentes possibilités de réglementation dans le domaine des jeux (Pegi pour Apps) et Internet (Swisscom).



## ATELIERS DE 14H00 À 15H45

### **Atelier 7 Au-delà des voies de sensibilisation classiques: comment peut-on atteindre TOUS les parents?**

Il existe de nombreux sites Web, flyers et offres de conférences destinés à sensibiliser les parents sur les opportunités et les risques des médias numériques. Mais l'expérience montre que les offres de prévention générale n'atteignent qu'une partie des parents. Quelle voie d'accès existe-t-il pour ceux qui ne peuvent être atteints par les moyens de communication classiques? Des modèles prometteurs devraient être présentés.

### **Atelier 8 Des règles de comportement pour l'utilisation des médias numériques à l'école?**

Les médias numériques constituent une composante toujours plus importante de la vie quotidienne scolaire et de plus en plus possèdent leurs propres Smartphones connectables à Internet. Ce constat soulève le problème des dangers liés et du degré de responsabilité des écoles dans le contrôle de la durée d'utilisation des médias par les élèves et de leur accès à Internet. Quelles sont les bonnes pratiques pour des règles de comportement à l'école? L'atelier offre un espace pour l'échange d'expériences.

### **Atelier 9 Animation jeunesse et médias numériques: exemples tirés de la pratique**

L'animation jeunesse présente de multiples possibilités d'apprentissage de compétences médiatiques dans des structures informelles. Cet atelier présentera des exemples réussis - géocaching avec des groupes de jeunes, ateliers de dessins animés ou création d'une page Facebook de rencontre de jeunes - et sera suivi d'un échange d'expériences et d'une discussion.

### **Atelier 10 Applications possibles de jeux vidéo, d'Apps ou de Smartphones**

Qu'est-ce qui distingue les bons jeux vidéo ou les bonnes Apps et comment peut-on les employer en tenant compte de l'âge? Dans cet atelier, vous obtiendrez un aperçu sur les développements les plus récents et des recommandations concrètes. Vous pourrez aussi tester différentes utilisations et discuter avec des experts et des jeunes.

### **Atelier 11 Promotion des compétences médiatiques auprès des jeunes ayant des besoins spécifiques**

La gestion des médias numériques dans les pratiques de pédagogie socio-éducative ou curative préoccupe beaucoup d'institutions. Quels sont les défis spécifiques dans le domaine de la pédagogie des médias? Quels sont les offres d'assistance et les concepts à disposition des responsables de ces institutions? Cet atelier abordera les connaissances théoriques et pratiques sur ces questions.

### **Atelier 12 Promotion des compétences médiatiques auprès des jeunes – comparaison de différentes pistes**

Spots de sensibilisation, cours médias pour les élèves ou éducation par les pairs sont différentes approches pour favoriser les compétences médiatiques. Quel est leur impact? Qu'en disent les jeunes? Dans cet atelier des exemples choisis seront présentés et discutés. Les participants seront guidés dans la conception et le choix des actions préventives appropriées.

## PRÉCISIONS SUR LA MANIFESTATION

### **Inscription**

Inscription en ligne via le lien [www.jeunesetmedias.ch](http://www.jeunesetmedias.ch)

La manifestation est organisée par l'Office fédéral des assurances sociales, secteur Questions de l'enfance et de la jeunesse, Programme national Jeunes et médias

### **Clôture des inscriptions**

18 février 2013

### **Frais**

CHF 180.– (repas et documentation inclus)

Etudiants CHF 50.– (nombre de places limité)

### **Langue de la conférence**

Traduction simultanée allemand/français

### **Lieu de la conférence**

Centre Paul Klee, Berne  
([www.zpk.org](http://www.zpk.org))

A douze minutes de la gare de Berne avec le bus n°12 (Direction Centre Paul Klee) jusqu'au terminus, entrée nord du Centre Paul Klee.

Nous recommandons l'utilisation des transports publics. Le nombre de places de stationnement est limité.

### **Forums et ateliers**

Tous les participants peuvent s'inscrire pour un forum le matin et pour un atelier l'après-midi. Le nombre de places dans les ateliers étant limité, nous vous prions d'indiquer vos priorités lors de l'inscription. L'attribution est faite dans l'ordre des inscriptions. Vous trouverez votre attribution dans le dossier de la conférence.

### **Exposition du Centre Paul Klee (ZPK)**

Après la manifestation, vous êtes cordialement invité à la visite guidée de l'exposition artistique du Centre Paul Klee au tarif réduit de CHF 19.–. Vous pouvez vous inscrire pour une visite en allemand ou en français.

