

# PLATEFORME NATIONALE JEUNES ET MÉDIAS

## JEUNES ET MÉDIAS : RECOMMANDATIONS SUITE À L'ÉVALUATION ET ACTIVITÉS 2021 – 2025



**JEUNES  
ET  
MÉDIAS**

PLATEFORME NATIONALE DE  
PROMOTION DES COMPÉTENCES  
MÉDIATIQUES

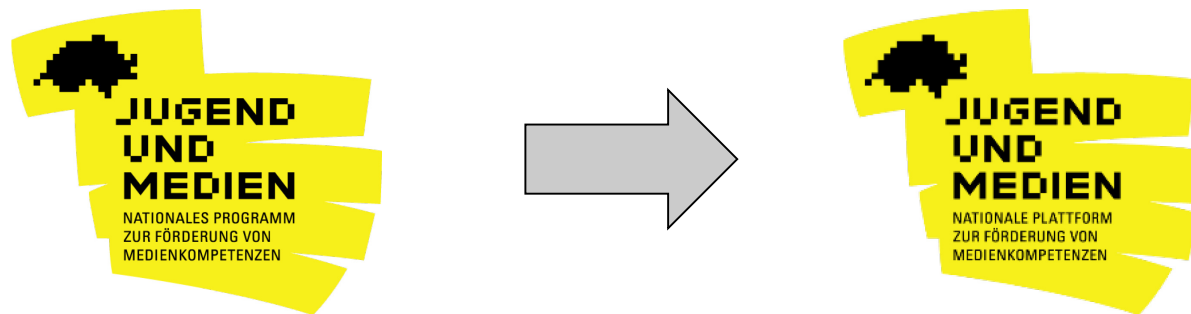


**JUGEND  
UND  
MEDIEN**

NATIONALE PLATTFORM  
ZUR FÖRDERUNG VON  
MEDIENKOMPETENZEN

# CONTEXTE

**Mai 2015** : décision du Conseil fédéral de transformer le Programme national limité dans le temps Jeune et médias en une plateforme permanente



Les mesures de la Plateforme doivent être évaluées tous les cinq ans.  
→ **Évaluation externe et rapport au Conseil fédéral (25.8.21)**

# ÉVALUATION EXTERNE

Mandat à **Interface Études politiques Recherche Conseil sàrl**

## **Méthode :**

- Analyse de documents et de données
- Entretien exploratoire avec l'équipe Jeunes et médias
- 15 entretiens avec des experts représentant différents groupes d'acteurs
- Questionnaire en ligne : au total 765 participants (362 personnes relais et 403 personnes de référence)
- Validation écrite des recommandations auprès d'experts

# RÉSULTATS GLOBAUX



La conception est cohérente.



La mise en œuvre est adéquate.



Les prestations sont jugées positives à très positives.



Le rapport coût-utilité est favorable.



# RÉSULTATS GLOBAUX

Avec des ressources en personnel modestes, l'OFAS...

- fournit un grand nombre de prestations ;
- propose des produits de grande qualité ;
- organise des manifestations intéressantes ;
- met en réseau différents acteurs du domaine et
- contribue à la coordination des mesures existantes.



# RÉSULTATS CONCERNANT LES EFFETS



**Sensibilisation des professionnels et accroissement de leurs compétences (effet le plus net)**



**Vision large : renforcement des compétences médiatiques des enfants et des jeunes avec un accent accru sur les opportunités plutôt que sur les risques**



**Changement de paradigme chez les parents : de l'interdiction des médias numériques à l'accompagnement actif des enfants et des jeunes dans l'utilisation de ces médias**

# RECOMMANDATION 1

## Recommandation 1 : poursuivre un modèle qui a fait ses preuves et affiner le profil des manifestations

- Poursuivre les mesures, conserver la **flexibilité thématique et l'approche participative**
- Toujours viser à **atteindre les groupes cibles vulnérables**
- **Fusionner** le Forum national professionnel et le Réseau compétences médiatiques Suisse ou mieux les différencier

# RECOMMANDATION 1 : POSITION DE L'OFAS

## Recommandation 1 : poursuivre un modèle qui a fait ses preuves et affiner le profil des manifestations

- Poursuivre les mesures, conserver la flexibilité thématique et l'approche participative
- ~~Toujours viser à~~ Renforcer les efforts pour atteindre les groupes cibles vulnérables
- ~~Fusionner~~ Mieux différencier le Forum national professionnel et le Réseau compétences médiatiques Suisse
  - Forum national Jeunes et médias
  - Réseau de spécialistes en compétences numériques





# RECOMMANDATION 2

## Recommandation 2 : préciser, renforcer et faire connaître les prestations visant à soutenir les acteurs-clés

- Réunir les champs d'action « Soutien aux acteurs-clés » et « Coordination et mise en réseau », car il peut y avoir des recoupements dans la pratique.
- **Faire connaître les possibilités de soutien pour des projets ayant valeur de modèle ou encourageant la participation**, après l'élaboration de critères transparents à cet effet. Soutenir également des projets sans lien avec le point fort.

# RECOMMANDATION 2 : POSITION DE L'OFAS

## Recommandation 2 : préciser, renforcer et faire connaître les prestations visant à soutenir les acteurs-clés

- Réunir les champs d'action « Soutien aux acteurs-clés » et ~~« Coordination & mise en réseau »~~ « Développement du savoir », car il peut y avoir des recoupements dans la pratique.  
→ **Champ d'action Développement du savoir et des compétences**
- Faire connaître les possibilités de soutien pour des projets ayant valeur de modèle ou encourageant la participation.  
→ **Problématique du manque de ressources et des bases juridiques limitées**



# RECOMMANDATION 3

## Recommandation 3 : collaborer encore plus étroitement avec les acteurs clés

- **Développement de la collaboration** avec les organisations faïtières existantes
- **Utilisation et diffusion** accrues par l'OFAS **des produits des organisations faïtières liés à la protection des jeunes face aux médias**
- Examiner si l'OFAS pourrait jouer un **rôle plus actif et plus visible auprès des personnes de référence**. L'OFAS ne remplacerait pas les acteurs clés locaux en place, mais continuerait à soutenir et à promouvoir les compétences locales.

# RECOMMANDATION 3 : POSITION DE L'OFAS

## Recommandation 3 : collaborer encore plus étroitement avec les acteurs-clés

- Développement de la collaboration avec les organisations faïtières existantes
- Utilisation et diffusion accrues par l'OFAS des produits des organisations faïtières liés à la protection des jeunes face aux médias
  - Collaboration oui – prise en charge non
- Examiner si l'OFAS pourrait jouer un **rôle plus actif et plus visible auprès des personnes de référence.**
  - Ce n'est pas la tâche d'un bureau national, mais un soutien aux acteurs locaux est envisageable.



# ET ENSUITE ?



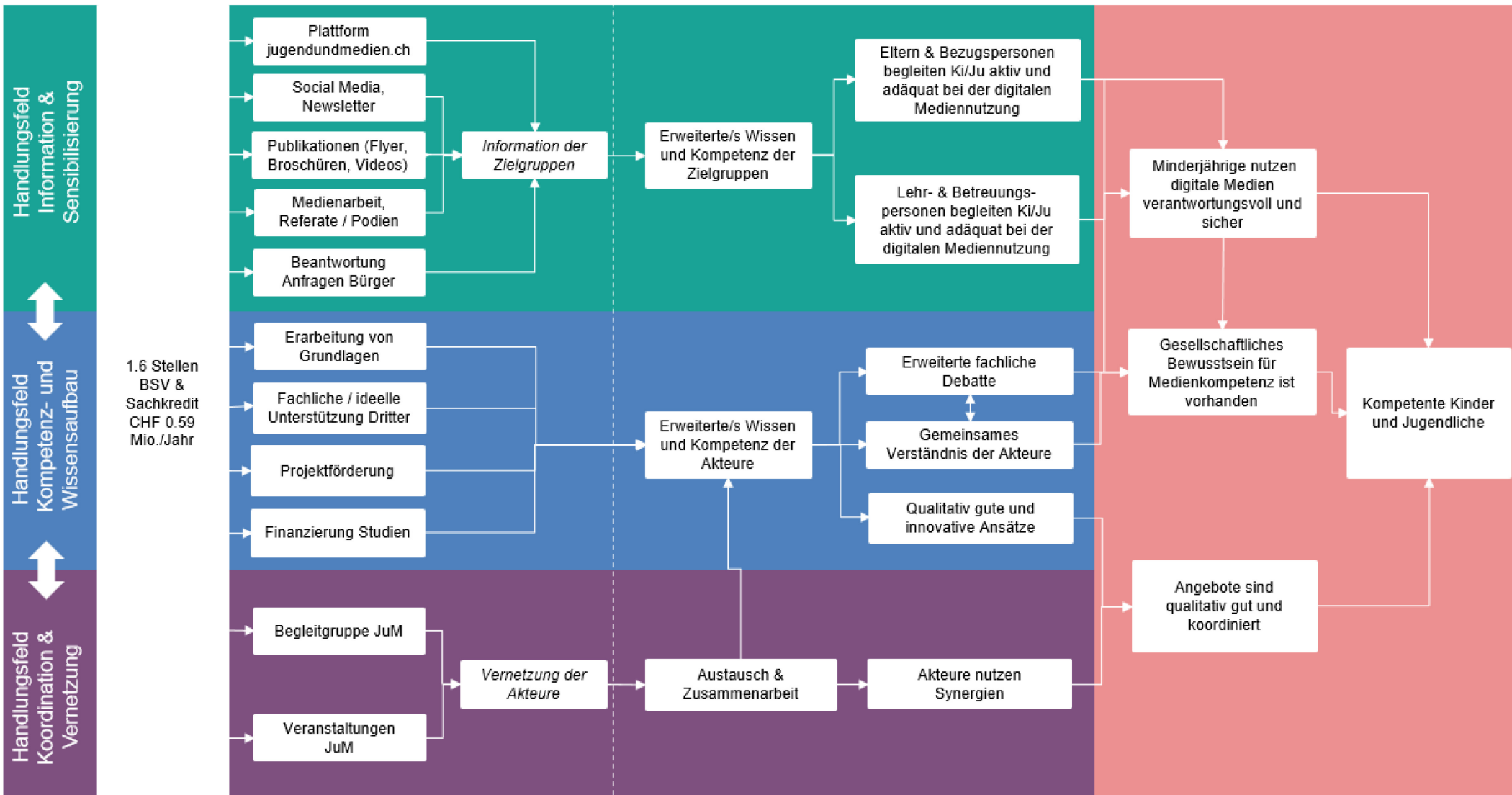
# STRATÉGIE 2021 – 2025

## Ressourcen

## Massnahmen und Leistungsziele

## Wirkungsziele

## Visionen





# POINTS FORTS

- À l'avenir également : un point fort durant 2 à 3 ans
- Chaque année : lancement d'une nouvelle thématique
- Actualité : Protection des données jusqu'à fin 2021 / La haine sur Internet jusqu'en 2022
- Début 2022 : **nouveau point fort Cyberharcèlement**



# DÉVELOPPEMENTS POSSIBLES À L'AVENIR

## INFORMATION & SENSIBILISATION

- Site Internet : gestion plus active
- Brochures & dépliants : adaptation à des groupes cibles particuliers
- Activités sur place (via des acteurs locaux/régionaux)
- Nouvelles formes de communication (applications, dépliants interactifs, etc.)

## DÉVELOPPEMENT DU SAVOIR ET DES COMPÉTENCES

- Soutien au projet (critères)

## COORDINATION ET MISE EN RÉSEAU

- Groupe d'accompagnement : suivi professionnel des travaux de Jeunes et médias



**SAVE THE DATE**

**5<sup>e</sup> Forum national Jeunes et médias :  
mai 2023**



# MERCI DE VOTRE ATTENTION

