

# PLATEFORME NATIONALE JEUNES ET MEDIAS RÉSEAU COMPÉTENCES MÉDIATIQUES SUISSE

BERNE, 1ER MARS 2018



**JEUNES  
ET  
MÉDIAS**  
PLATEFORME NATIONALE DE  
PROMOTION DES COMPÉTENCES  
MÉDIATIQUES

# DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

## **MATIN**

- Point sur les activités de la plateforme Jeunes et médias (25')
- Transformation numérique et conséquences sur les enfants et les jeunes (20')
- Compétences médiatiques dans les institutions socio-éducatives (30')

*Pause (20')*

- Propagande et mesures de lutte sur Internet (45')

*Stehlunch (70')*

## **APRES-MIDI**

- Ateliers en parallèle (80')

*Pause (15')*

- Résultats de l'étude MIKE 2017 (30')
- Podium de discussion (45')

# SPEAK UP

## Comment utiliser l'application ?

1. Téléchargez l'application. Ou accédez-y via [web.speakup.info](http://web.speakup.info)
2. Entrez le numéro de la salle **49267** et cliquez sur « Rejoindre une salle ».
3. **Postez des questions.** Utilisez la zone de saisie et le bouton d'envoi situés au bas de l'écran.
4. **Interagissez.** Commentez les questions et évaluez-les. **Les questions les plus plébiscitées seront posées aux intervenant-e-s !**

Pour accéder à l'application:



[speakup.info](http://speakup.info)

## Rooms pour le Réseau

Plénière → **49267**

Atelier 1 → **10048**

Atelier 2 → **79448**

Atelier 3 → **34376**

Atelier 4 → **34881**

# POINT SUR LES ACTIVITÉS DE LA PLATEFORME JEUNES ET MÉDIAS



# AVANT-PROJET DE LOI FÉDÉRALE CO-RÉGULATION DES FILMS / JEUX VIDÉOS

## Principaux principes du système de corégulation envisagé:

- Système de classification de la branche (système d'autoévaluation)
- Classement par âge fait par les acteurs
- Signalisation d'âge et contrôle d'accès et de remise de tous les films et jeux vidéo par les entreprises, fournisseurs et organisateurs.
- Organe de médiation
- surveillance et sanction par les cantons (sur place) ou l'OFAS (en ligne)
- surveillance des cantons par l'OFAS
- scénario de repli: la Confédération régleme directement si l'autorégulation échoue

# AVANT-PROJET DE LOI FÉDÉRALE CO-RÉGULATION DES FILMS / JEUX VIDÉOS

## État d'avancement des travaux et de la procédure:

- Formulation de l'avant-projet et rapport explicatif: jusqu'en avril 2018
- Mandat externe "Évaluation simple de l'impact de la réglementation":  
décembre 2017 à avril 2018
- 3ème réunion du groupe de suivi: 8.3.2018
- Début du processus fédéral interne: Mai 2018
- Ouverture de la consultation: été 2018

# VIDÉOS VR POUR LES PARENTS

## UN PROJET AUDACIEUX ET NOVATEUR



Une fois que l'image est recomposée,  
je peux le regarder en utilisant un smartphone et un cardboard.

# VIDÉOS VR POUR LES PARENTS

## 6 THÈMES CHOISIS AVEC UN GROUPE D'EXPERTES

### First person perspective

#### 3 vidéos «problèmes»

- Cyberharcèlement
- Violence et pornographie
- Abus de jeu vidéo

#### 3 vidéos «neutres»

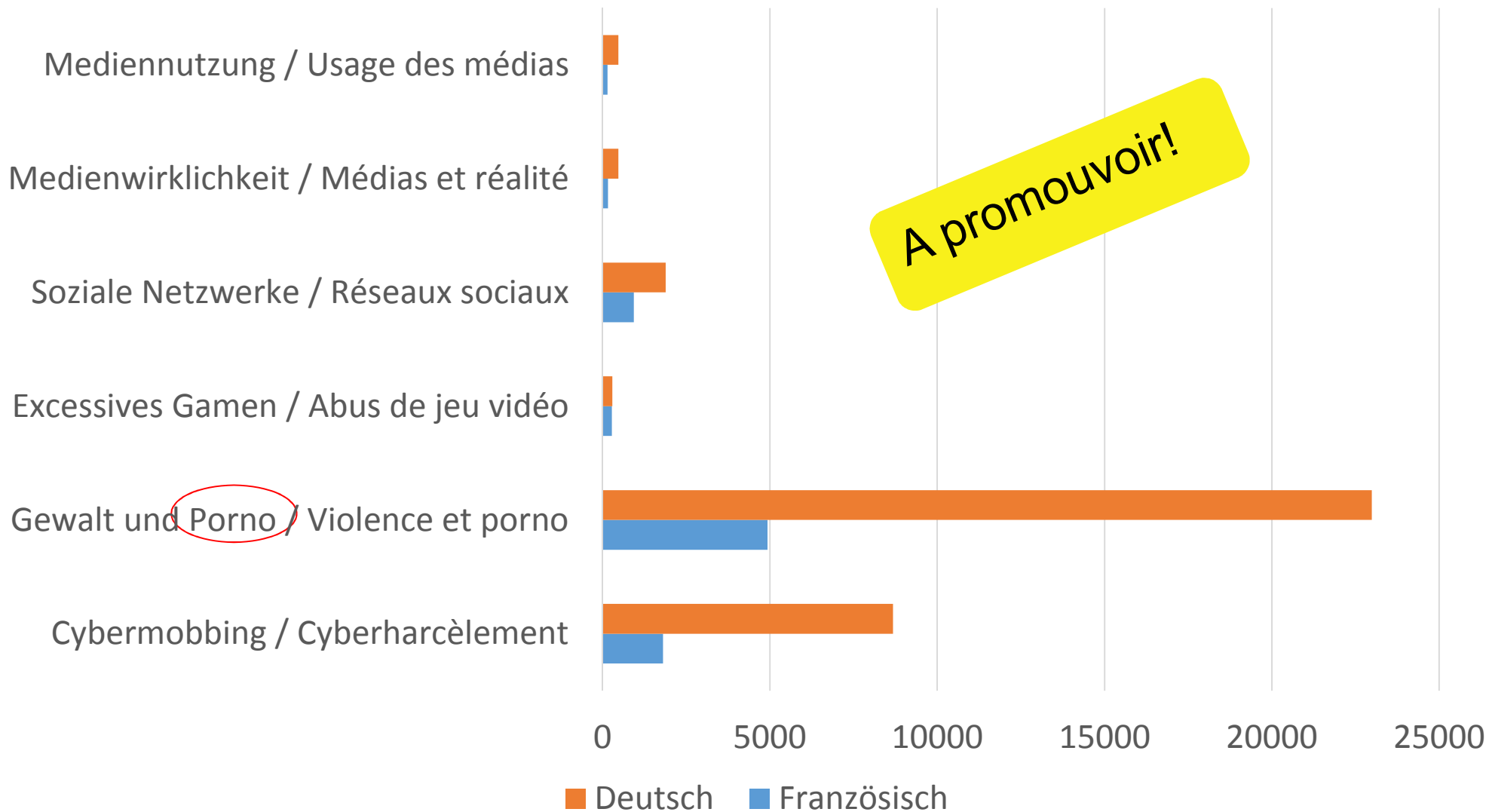
- Réseaux sociaux
- Usage des médias
- Médias et réalité



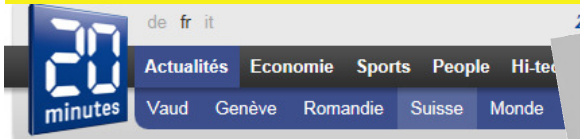


# VIDÉOS VR POUR LES PARENTS

## NOMBRE DE VUES SUR YOUTUBE AU 27.02.2018



# ECHO MÉDIATIQUE: ONLINE!



Une info à nous transmettre? Une histoire à nous raconter? Ecrivez-nous à [info@20min.ch](mailto:info@20min.ch)  
Médias numériques 16 mai 2017

## La réalité virtuelle sensibiliser les parents

L'OFAS a lancé une série de vidéos destinées aux parents pour se plonger dans l'univers de leurs enfants.



## MÉDIAS NUMÉRIQUES | LA RÉALITÉ VIRTUELLE POUR SENSIBILISER LES PARENTS

L'OFAS a lancé une série de vidéos destinées aux parents pour se plonger dans l'univers de leurs enfants.



## Bund sensibilisiert Eltern im Umgang mit dem Internet

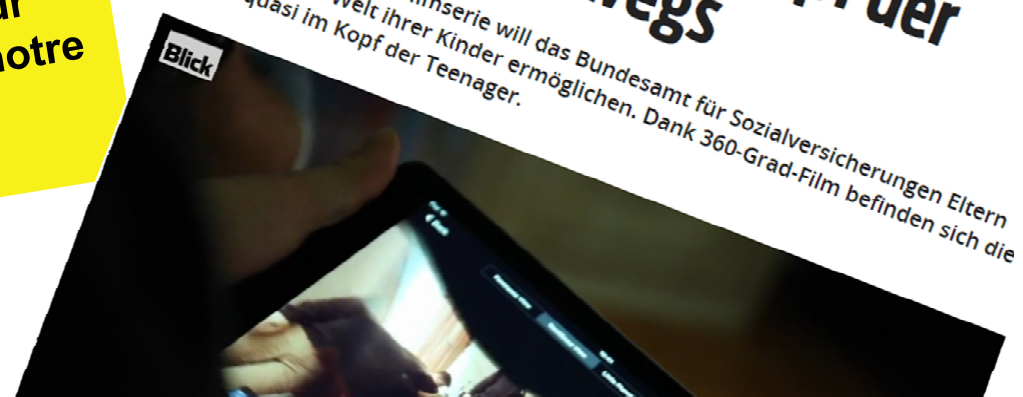
Die Lieblingsapps der Kinder kennenlernen oder wissen, wie über gewöhnliche pornografische Inhalte gesprochen werden kann: Der Bund sensibilisiert Eltern in einer neuen Kampagne im Umgang mit digitalen Medien. Dabei setzt er auf Virtual Reality.

Blick

## Dank VR-Video im Kopf der Teenies unterwegs

Mit einer speziellen Filmserie will das Bundesamt für Sozialversicherungen Eltern einen Einblick in die Welt ihrer Kinder ermöglichen. Dank 360-Grad-Film befinden sich die Eltern quasi im Kopf der Teenager.

« Il y a des offices fédéraux qui se distinguent par leur dynamisme et leur volonté de rester en phase avec notre monde numérique. »  
Xavier Studer, blog high-tech & telecom



# VIDÉOS VR POUR LES PARENTS

## PRÉSENTATION LORS D'ÉVÈNEMENTS

1. Mai 2017: Stand sur 2 jours au **Royaume du Web** à Genève: manifestation de Youtubers
2. Juin 2017: Présentation aux **collaborateurs de l'OFAS**
3. Septembre 2017: Atelier au **comptoir de l'innovation à Lausanne**
4. Novembre 2017: Présentation à la journée suisse de **prévention de la criminalité**

Outil promotionnel: 1000 cardboards!



# VIDÉOS VR POUR LES PARENTS

## PREMIER BILAN: QU'A-T-ON APPRIS?

- 😊 Choix des thèmes appréciés
- 😊 Intérêt des médias online et réseaux sociaux
- 😊 Intérêt des partenaires: 720 cardboards distribués à 15 multiplicateurs
- 😊 Intérêt des enfants pour la technologie VR

- 😞 Difficultés techniques
- 😞 Qualité d'image moyenne
- 😞 Peu de vues et pas de viralité

EVALUATION : questionnaire online sur  
[www.jeunesetmedias.ch](http://www.jeunesetmedias.ch)

# EXTRÉMISME ET RADICALISATION

## CONTRE-DISCOURS ET DISCOURS ALTERNATIFS

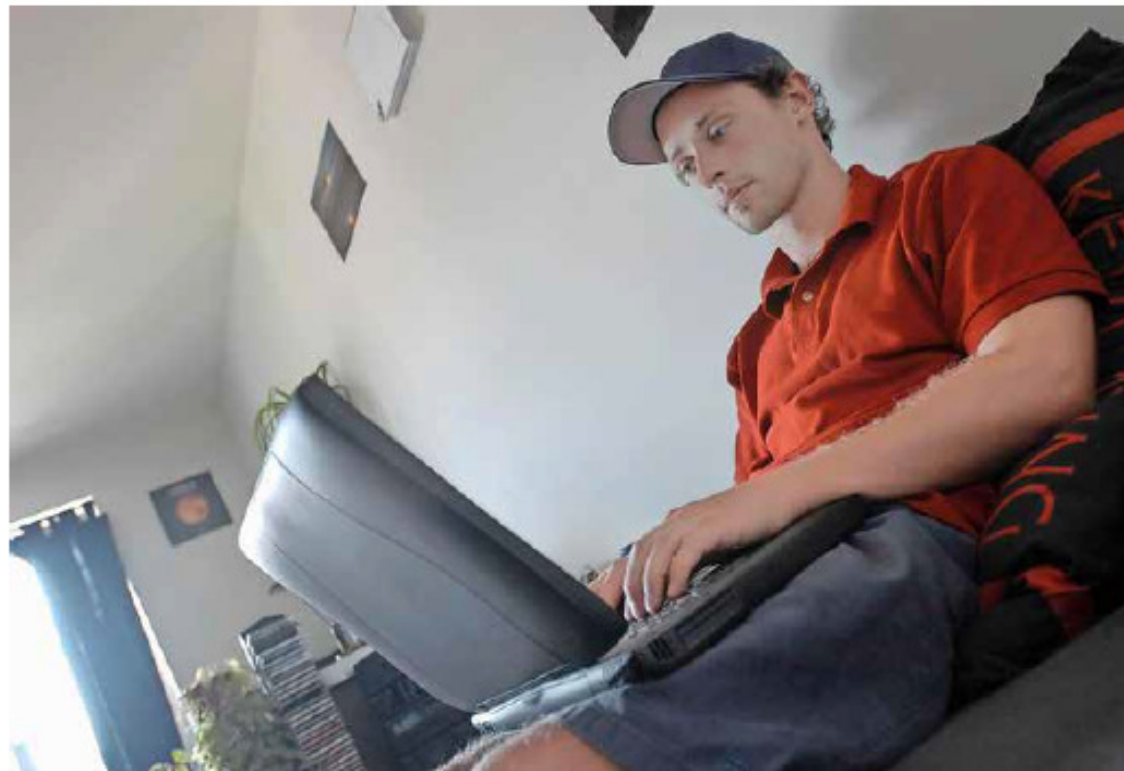
# Bund bekämpft Internet-Dschihadisten

**Vier Projekte** gegen die Radikalisierung im Netz finanziert der Bund. Das Ziel: Jugendliche sollen mit Videos ihre Altersgenossen etwa vom Dschihad abbringen.

VON ANNA KAPPELER

**BERN** Nehmen wir das fiktive Beispiel des Jugendlichen Simon. Er ist auf der Suche nach sich selbst, vielleicht hat er Probleme zu Hause, vielleicht Liebeskummer, vielleicht alles zusammen. Er schlittert in eine Krise, verliert den Job. Nun hat er viel Zeit, durchs Internet zu surfen. Hier setzt eine neue Präventionsstrategie des Bundesamtes für Sozialversicherungen (BSV) an. Mit vier Pilotprojekten will der Bund gegen die Radikalisierung von Jugendlichen im Netz vorgehen.

«Da Onlineplattformen ein beliebter Ort für Radikalisierungsversuche sind, setzen wir dort an», sagt Colette Marti von der nationalen Plattform Jugend und Medien, die zum BSV gehört. Weil die radikale Propaganda – diese umfasst sowohl islamistischen Terror



Mit der Prävention gegen Radikalisierung dorthin gehen, wo sich die Jugendlichen bewegen und wo sie viel Zeit verbringen: ins Netz. Das ist der Plan des Bundes, der hierfür vier Pilotprojekte unterstützt.

Bild Key

den Ansatz: «Wir wollen mit den gängigen Klischees über Muslime brechen und neue Perspektiven abseits von Handschlag oder Burka in die Debatte einbringen», sagt Dominik Müller, Mitglied des Projektteams, das von der Muslimischen Jugend Schweiz – Ummah getragen wird. Müller forscht zudem an der Uni Zürich zum Thema Islam in der Schweiz. Wichtig sei dabei Humor. Die verkrampte Debatte um den Islam in der Schweiz müsse aufgelockert werden. Porträtiert würde etwa ein Muslim im Schweizer Militär oder eine muslimische Juristin mit Kopftuch. «Beide sind bestens integriert, sehen die Schweiz als ihre Heimat an und identifizieren sich mit den Schweizer Werten», sagt Müller. Unterstützt wird das Projekt zudem etwa von der Föderation Islamischer Dachorganisationen Schweiz und der Vereinigung der Islamischen Organisationen Zürich.

Für das dritte Projekt #knowislam verantwortlich zeichnet das Institut für Interkulturelle Zusammenarbeit und Dialog in Zürich. Im Gegensatz zu den ersten beiden Projekten beschränkt es sich nicht nur auf die Deutschschweiz, sondern soll auch in der Romandie verbreitet werden. Mit Bildern und kurzen Videos sollen dabei islamische Be-

# EXTRÉMISME ET RADICALISATION

## PLANIFICATION

Quand	Mesures
Septembre 2017	Sélection de <b>4 projets pilotes</b>
Novembre 2017	Attribution d'un <b>mandat de recherche à la ZHAW</b> pour le suivi scientifique des projets et l'évaluation.
14 décembre 2017	<b>1<sup>ère</sup> rencontre d'échange</b> des porteurs de projets
1 <sup>er</sup> mars 2018	<b>Présentation</b> de l'avancée des projets dans le cadre du <b>réseau</b> compétences médiatiques (atelier 1)
3 mai 2018	<b>2<sup>ème</sup> rencontre d'échange</b> des porteurs de projets
Août 2018	<b>Rapport intermédiaire</b> de l'évaluation
4 octobre 2018	<b>3<sup>ème</sup> rencontre d'échange</b> des porteurs de projets
Mai 2019	<b>Rapport final</b> et présentation des <b>résultats de l'évaluation lors du forum national</b> professionnel

# PROJETS PILOTES SOUTENUS

## #Winfluence:

- **Jugendinfo Winterthur**, Fachstelle Extremismus und Gewaltprävention Stadt Winterthur; Kinder und Jugendbeauftragte Stadt Winterthur; Verein JASS (Just a simple scarf)
- Production de **5 clips vidéo divertissants** et campagne sur les médias sociaux avec des jeunes de 16 à 22 ans + approche par les pairs

## PositivIslam

- **Centre suisse islam et société (CSIS)** de l'Université de Fribourg, Association Frislam et autres partenaires
- Création d'une '**communauté**' **bilingue (français et italien) de jeunes bloggeurs** musulmans (2/3) et non musulmans (1/3) âgés de 18 à 30 ans. Formation à l'élaboration de contre-discours et discours alternatifs

# PROJETS PILOTES SOUTENUS

## #KnowIslam:

- **Institut für interkulturelle Zusammenarbeit und Dialog** (Projektleiter extern), Fachleute im Bereich IT sowie Islam und Radikalisierung, Moscheen, Jugendorganisationen und islamischen Dachverbänden.
- **Explications des concepts islamiques et questions quotidiennes** pertinentes pour les jeunes musulmans et qui stimulent la réflexion à l'aide de slogans, de courtes vidéos et de publicité classique

## #SwissMuslimStories:

- **UMMAH (Muslimische Jugend Schweiz)**, FIDS, VIOZ, MSAZ, YSMN
- Campagne de court-métrages: **11 à 13 vidéos courtes** (3-4 minutes). **Portraits et histoires personnelles de musulmans et musulmanes suisses.** Promotion online et offline avec le hashtag #SwissMuslimStories



# EVALUATION FORMATIVE ET SOMMATIVE DES PROJETS PILOTES

**Mandataire** : ZHAW (Leitung **Dirk Baier**), en collaboration avec la HEF-TS de Fribourg

**Objectif de l'évaluation** : élaborer des recommandations de bonnes pratiques à l'attention des cantons, communes et organisations

## **Méthodologie** :

- ✓ évaluation des concepts de projets
- ✓ observation participante et accompagnement des projets
- ✓ interviews avec les porteurs de projets et les jeunes impliqués dans le projet + interviews d'experts
- ✓ discussions avec le public-cible (écoliers et jeunes musulmans)
- ✓ recherches Internet

# PROCHAINE MANIFESTATION

## 3<sup>e</sup> FORUM NATIONAL PROFESSIONNEL JEUNES & MEDIAS

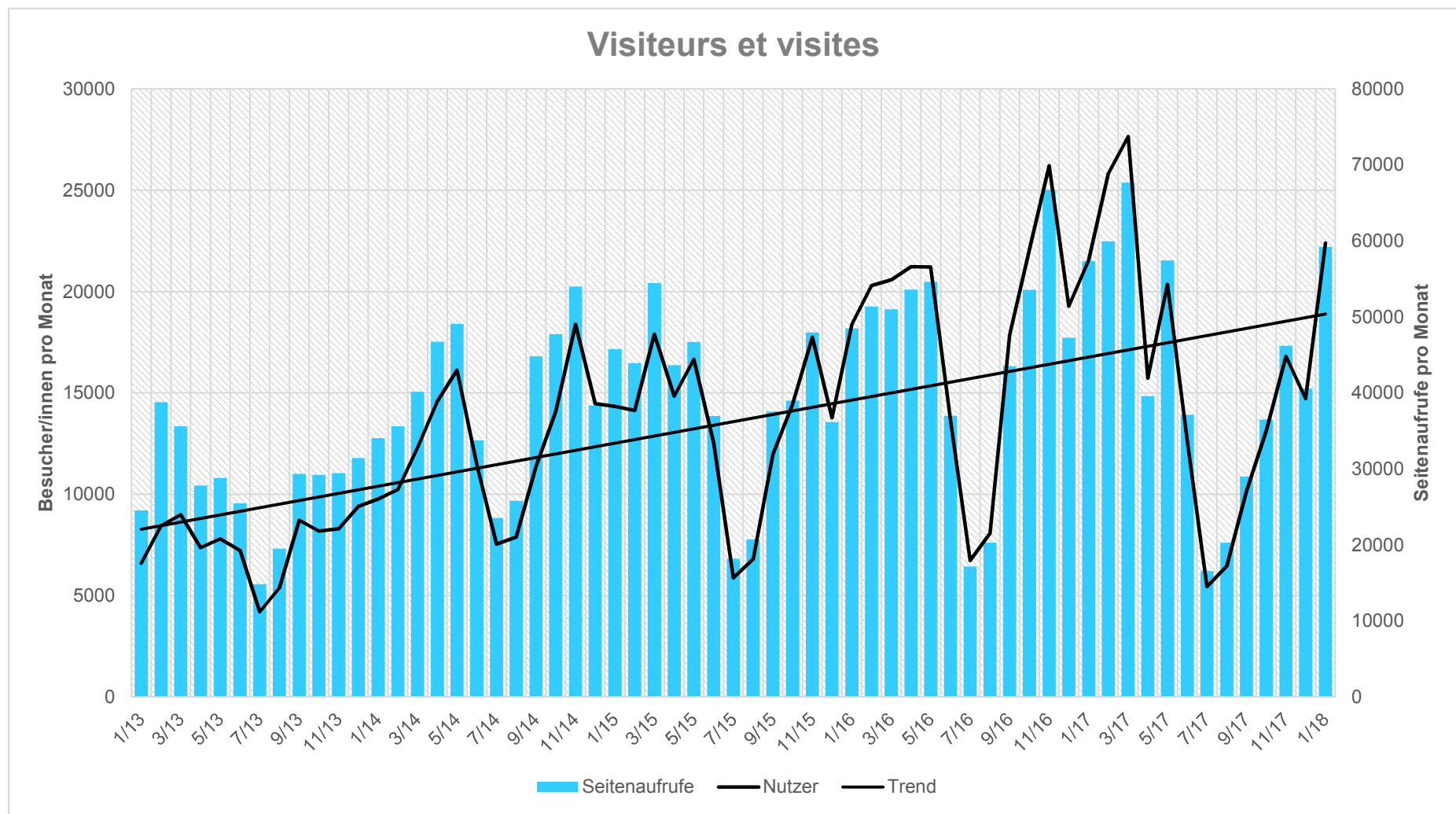
### Contenus:

- Résultats de l'évaluation des projets pilotes radicalisation
- Présentation des outils MEKiS pour les institutions spécialisées
- Autres contenus à définir



Save the  
date:  
**23 mai 2019**

# INFORMATION ET SENSIBILISATION: SITE WEB JEUNES ET MEDIAS.CH



Depuis le 1er janvier 2013 presque 770'000 de visiteurs et 2,35 Mio. de visites

# INFORMATION ET SENSIBILISATION: SOCIAL MEDIA

## Poursuite des réseaux sociaux



### Twitter

@JugendundMedien: 2000 tweets, 1900 follower

@Jeunesetmedias: 2210 tweets, 808 follower



### Facebook

1640 likes du site total (fans)

0-30 Likes par post



### Canal Youtube

355 abonnés, 302'700 views

# INFORMATION ET SENSIBILISATION: SITE WEB JEUNES ET MEDIAS.CH

## Relaunch Webseite

- Nouveau design
- Nouvelles images
- Nouvelle structure de contenus
- Actualisation de tous les contenus
- Nouveaux contenus
- Focalisé sur les parents



Relaunch:  
**Mai 2018**

# INFORMATION ET SENSIBILISATION: SITE INTERNET JEUNES ET MEDIAS.CH



Jugend und Medien - das Informationsportal zur Förderung von Medienkompetenzen

DE FR IT

Experten und Fachwissen

Themen ▾

Medien ▾

Medienkompetenz fördern ▾

Beratung & Angebote ▾

Über uns ▾

Google Benutzerdefinierte Suche



BEISPIELKATEGORIE

Eltern mit virtueller Realität für digitale Medien sensibilisieren: eine Schweizer Premiere

WEITERLESEN →

# INFORMATION ET SENSIBILISATION: SITE WEB JEUNES ET MEDIAS.CH



Jugend und Medien - das Informationsportal zur Förderung von Medienkompetenzen

DE FR IT

**Experten und Fachwissen**

Themen ▾

Medien ▾

Medienkompetenz fördern ▾

Beratung & Angebote ▾

Über uns ▾

Google Benutzerdefinierte Suche



## Themen

Dies ist die Meta-Beschreibung der Seite "Themen". Sie wird automatisch in den Teaser-Elementen angezeigt.

**Fake News & Manipulation**

**Gewalt und Extremismus**

**Cybermobbing**

**Selbstdarstellung & Schönheitsideale**

**Kommunizieren**

**Recherchieren & lernen**

**Onlinesucht**

**Sexualität & Pornografie**

**Sicherheit & Datenschutz**

# INFORMATION ET SENSIBILISATION: SITE INTERNET JEUNES ET MEDIAS.CH



Jugend und Medien - das Informationsportal zur Förderung von Medienkompetenzen

DE FR IT

Experten und Fachwissen

Themen ▾

Medien ▾

Medienkompetenz fördern ▾

Beratung & Angebote ▾

Über uns ▾

Google Benutzerdefinierte Suche



## Themen

Dies ist die Meta-Beschreibung der Seite "Themen". Sie wird automatisch in den Teaser-Elementen angezeigt.

[Fake News & Manipulation](#)

[Gewalt und Extremismus](#)

[Cybermobbing](#)

[Selbstdarstellung & Schönheitsideale](#)

[Kommunizieren](#)

[Recherchieren & lernen](#)

[Onlinesucht](#)

[Sexualität & Pornografie](#)

[Sicherheit & Datenschutz](#)



# INFORMATION ET SENSIBILISATION BROCHURES



**DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES MÉDIATIQUES  
DANS LES INSTITUTIONS POUR ENFANTS ET ADOLESCENTS  
PRÉSENTANT DES BESOINS SPÉCIFIQUES**  
GUIDE POUR LA CONDUITE D'UN BILAN INSTITUTIONNEL



**COMPÉTENCES MÉDIATIQUES**

Conseils pour utiliser les médias numériques en toute sécurité

les parents et les personnes en contact avec des enfants



**COMPÉTENCES MÉDIATIQUES ET ÉDUCATION OU TUTORAT PAR LES PAIRS**

EXEMPLES PRATIQUES ET CRITÈRES DE QUALITÉ

Pour les professionnels de l'animation jeunesse et de l'école



**COMPÉTENCES MITIC À L'ÉCOLE**

A l'intention du corps enseignant, des directions et responsables d'établissement

**Kostenlos erhältlich via [www.jugendundmedien.ch](http://www.jugendundmedien.ch)**

# INFORMATION ET SENSIBILISATION: BROCHURES

Compétences médiatiques et éducation/tutorat par les pairs	Ecole/Travail jeunesse
3740 distribués depuis oct. 2016 (4464 d, 851 f, 209 i) <i>Collaboration avec PH FHNW</i>	
Compétences médiatiques – Conseils pour l'utilisation des médias	Famille
255'020 (202'740 d, 41'580 f, 10'700 i) distribués depuis fév. 2013 <i>Ed.: ZHAW &amp; OFAS</i>	<i>Actualisation 2018</i>
Dépliant «règles d'or»	Famille
488'300 distribués depuis fév. 2013 (239'200 d, 77'550 f, 33'550 i, 138'000 autres langues)	<i>Actualisation fin 2017</i>
Compétences MITIC à l'école	Ecole
46'840 d, 10'050 f distribués depuis sept. 2014; 4'200 i depuis nov. 2014 <i>Auteur: imedias (FHNW)</i>	<i>Actualisation 2016/2017</i>
Développement des compétences médiatiques dans les institutions pour enfants et ados présentant des besoins spécifiques	Foyers
11'600 d / 862 f distribués depuis juin 2015, 521 i depuis sept. 2015 <i>Ed.: Curaviva Schweiz, BFF Bern, OFAS</i>	<i>Actualisation 2017/2018</i>

# INFORMATION ET SENSIBILISATION: INFOGRAPHIE «LES 10 RÈGLES D'OR»

## Infographie «Médias numériques: accompagner plutôt qu'interdire»

- Porteur de projet: Formation des parents, dans le cadre de la campagne du 50ème anniversaire «La formation des parents donne la force»
- Coopération avec la ZHAW – Angewandte Psychologie
- Contenu: 10 règles d'or de l'utilisation des médias (actualisé)
- Publication en décembre 2017



### DIGITALE MEDIEN: BEGLEITEN STATT VERBIETEN

Smartphones und Tablets sind aus dem Alltag von Kindern und Jugendlichen nicht mehr wegzudenken. Nebst Chancen bergen digitale Medien aber auch Risiken. Damit sich die Heranwachsenden sicher in der digitalen Welt bewegen können, müssen sie einen kritischen und verantwortungsvollen Umgang lernen. Eltern haben dabei eine wichtige Begleitfunktion. Worauf sollten Eltern dabei besonders achten?

<b>BEGLEITEN – IM GESPRÄCH SEIN – VORBILD SEIN</b>	Begleitung ist besser als Verbote. Kinder benötigen in digitalen Welten die Begleitung durch die Eltern. Reden Sie mit dem Kind über seine Erfahrungen mit digitalen Medien.	Balancieren zwischen medialer und non-medialer Freizeitgestaltung. Sorgen Sie für Freizeitaktivitäten ohne digitale Medien.	Offene Gespräche sind besser als Filtersoftware. Sprechen Sie mit Ihrem Kind altersgerecht über Sexualität und Gewalt. Eine Filtersoftware ist sinnvoll, garantiert aber keinen vollständigen Schutz.	Kinder brauchen medienkompetente Vorbilder. Bezugspersonen sind für Kinder und Jugendliche Vorbilder im Umgang mit Medien. Überprüfen Sie deshalb Ihre eigenen Medien-gewohnheiten.
<b>GEMEINSAM REGELN AUFSTELLEN, EINHALTUNG KONTROLLIEREN</b>	Bildschirmzeiten festlegen. Bestimmen Sie gemeinsam mit Ihrem Kind, wie viel Zeit es pro Tag oder pro Woche vor Bildschirmen verbringen darf. Setzen Sie klare Grenzen und achten Sie darauf, dass die Abmachungen eingehalten werden.	Schauen Sie genau, mit wem Ihr Kind chattet. Onlinebekanntschaften suchen Kinder zudem nur begleitet von Erwachsenen und an öffentlichen Orten treffen.	TV, PC und Spielkonsolen gehören nicht ins Kinderzimmer. Platzieren Sie die Geräte in einem Gemeinschaftsraum. Behalten Sie Smartphones und Tablets im Auge.	Vorsicht mit privaten Daten im Netz. Sagen Sie Ihrem Kind, dass es keine persönlichen Daten wie Name, Adresse, Alter und Telefonnummer weitergeben darf, ausser wenn es vorher mit Ihnen darüber gesprochen hat.
<b>UNGEEIGNETE INHALTE, GEGEBEN UND ALTERS-FREIGABEN BEACHTEN</b>	Beachten Sie Altersfreigaben. Für Filme (sw-video.ch) und Computerspiele (pegi.ch).	Informieren Sie über verbotene Gewalt und Pornografie. Schwere Gewalt und Kinderpornografie sind illegal. Es ist deshalb auch Vorsicht geboten, wenn unter	18-Jährige erotische Bilder von sich herstellen und teilen. Pornografie Kindern unter 16 Jahren zugänglich zu machen, ist ebenfalls verboten.	

**10** Broschüre «Medienkompetenz – Tipps zum sicheren Umgang mit digitalen Medien» kostenlos erhältlich: [www.jugendmedien.ch](http://www.jugendmedien.ch)

### MÉDIAS NUMÉRIQUES : ACCOMPAGNER PLUTÔT QU'INTERDIRE

Les smartphones et les tablettes appartiennent désormais au quotidien des enfants et des jeunes. Toutefois, les médias numériques ne recèlent pas que des opportunités, mais présentent aussi des risques. Pour pouvoir évoluer en toute sécurité dans le monde numérique, les jeunes doivent apprendre à les utiliser de manière critique et responsable. A cet égard, les parents assument un rôle d'accompagnement essentiel. À quoi doivent-ils veiller particulièrement ?

<b>ACCOMPAGNER – RECHERCHER LE DIALOGUE – ÊTRE UN MODÈLE</b>	Encadrer plutôt qu'interdire. Les enfants ont besoin de l'accompagnement de leurs parents dans la découverte du monde numérique. Discutez avec votre enfant de ses expériences avec ces médias.	Une discussion ouverte vaut mieux qu'un logiciel de filtrage. Parlez de sexualité et de violence avec votre enfant, de façon adaptée à son âge. Un logiciel de filtrage est certes utile, mais ne garantit pas une protection absolue.	Les enfants ont besoin de modèles compétents. Pour les enfants et les jeunes, les personnes de référence sont des exemples en matière d'usage des médias. Vérifiez par conséquent vos propres habitudes on la matière.	Équilibrez entre activités de loisir avec et sans médias numériques. Organisez des activités de loisir sans médias numériques.
<b>ÉTABLIR DES RÈGLES ENSEMBLE – EN CONTRÔLER LE RESPECT</b>	Fixez ensemble le temps passé devant l'écran. Déterminez avec votre enfant le temps qu'il peut passer par jour ou par semaine devant l'écran. Fixez des limites claires et veillez au respect de leur application.	Télévision, ordinateur et console de jeux n'ont rien à faire dans la chambre d'enfant. Installez ces appareils dans une pièce commune. Surveillez l'utilisation des smartphones et autres tablettes.	Regardez de près avec votre enfant tchat. Les enfants ne devraient pas rencontrer des personnes dont ils ont fait la connaissance en ligne sur les réseaux sociaux et dans des lieux publics.	Attention aux données privées sur le Web. Recommandez à votre enfant de ne pas communiquer de données personnelles (comme son nom, son adresse, son âge et son numéro de téléphone) sans vous en avoir parlé au préalable.
<b>VEILLER AUX CONTENUS INADAPTES, TENIR COMPTE DES LOIS ET DES LIMITES D'ÂGE</b>	Soyez attentif aux recommandations d'âge. Pour les films (swissmedia.ch), les jeux vidéo et les jeux en ligne (pegi.ch).	Discutez des interdits en matière de violence et de pornographie. Les représentations d'actes de cruauté et de pédopornographie sont interdits. La prudence s'impose également si des jeunes de moins de	18 ans produisent eux-mêmes des images érotiques et les diffusent. De même, rendre la pornographie accessible à des jeunes de moins de 16 ans constitue un acte punissable de sanction pénale.	

**10** Broschüre «Compétences médias numériques – Conseils pour utiliser les médias numériques en toute sécurité» disponible gratuitement: [www.jugendmedien.ch](http://www.jugendmedien.ch)

Disponible en format A4 et poster

# SEXUALITÉ ET INTERNET

## POINT FORT 2018 – 2019

**Violence sexuelle et abus par les adultes et les mineurs** : cybergrooming, sextorsion, contraintes, partages de photos et vidéos de nus, abus liés au sexting, pornographie accessible aux mineurs

### Objectifs généraux:

- **Comblent les lacunes** existantes en matière **d'offres ou de connaissances**
- **Soutenir les acteurs** cantonaux et la société civile dans leur travail
- Contribuer à la **prévention et la détection précoce** des risques
- **Promouvoir la qualité** des services de prévention en Suisse

### Objectifs des mesures:

- Les parents sont sensibilisés aux risques liés au sexe en ligne, connaissent les mesures de protection et savent comment réagir en cas d'agression ou de violence sexuelle.
- Les mesures tiennent compte des caractéristiques propres à chaque sexe
- La détection précoce est améliorée, les enfants bénéficient d'un soutien **rapide, professionnel et approprié.**

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



**Questions?**

**Remarques !**

