

Un Serious Game

Enquête ouverte «Donnez-Moi Mes Données!»

Objectifs

- Mettre en valeur les principales conclusions et enseignements de notre enquête, conseils pratiques, constats, révélations
- Participer à l'éducation à l'usage du numérique
- Proposer un outil pédagogique et ludique
- Éveiller les consciences dans la population



www.rts.ch/datak

Public cible

- La RTS vise une dimension pédagogique forte avec ce projet
- Les jeunes dès 15ans
- Éducation citoyenne donc jouable pour les 15 à 80ans
- Classes pilotes ont testé le jeu
- 4 langues, français, allemand, italien et anglais

Jouable dans toute la Suisse et même ailleurs

4000 4720 5000 GIORNO 1
211 D
10:05
IN RITARDO! (+1.05)

DATAK RTS

NUOVO GIOCO PRESTO DISPONIBILE

Sai dove sono i tuoi dati? Chi li utilizza? Chi li vende e chi li compra? Per farne cosa?

La RTS ti dà appuntamento qui il 13 dicembre per risolvere i dilemmi del primo serious game, con cui comprenderai le problematiche del Big Data che riguardano te e la società in generale.

Con un pizzico di abilità, buonsenso, perseveranza e umorismo potrai riuscirci...

SEI PRONTO A FARE SCELTE DIFFICILI PER SOPRAVVIVERE NEL MONDO DEL BIG DATA?

✓ Sì, contate su di me! 1 min.

✗ Sembra interessante, ma non sono sicuro di aver capito tutto... 5 min.

IN COLLABORAZIONE CON:
SIDURNI E MEDIR

4000 4720 5000 TAG 1
211 D
10:05
ZU SPÄT! (+1.05)

DATAK RTS

DEMNÄCHST HIER DAS NEUE GAME

Weisst du, was mit deinen Daten passiert? Wer sie nutzt? Wer sie kauft und verkauft? Wer sie wie verwendet?

Am 13. Dezember startet RTS auf dieser Seite das erste Serious Game, bei dem es um Big Data geht. Was steht beim Sammeln grosser Datenmengen für dich auf dem Spiel? Und was für die Gesellschaft?

Mit etwas Geschick, Grips, Ausdauer und Humor kommst du ans Ziel.

UM IN DER WELT VON BIG DATA ZU BESTEHEN, MUSST DU KNIFFLIGE ENTSCHIEDEN TREFFEN. SPIELST DU MIT?

✓ Ja klar! 1 Minute

✗ Klingt cool, aber worum geht es genau? 5 Minuten

MIT FREIWILLIGER UNTERSTÜTZUNG VON:
JUGEND UND MEDIEN



Le jeu / Pitch

- Le but est de prendre conscience de la récolte de données dans tous les domaines et de leurs différentes utilisations par les entreprises ou les états. Les dangers pour la protection de la sphère privée mais aussi certains aspects positifs du Big data
- Joueur/joueuse est un stagiaire engagé par une ville pour les réseaux sociaux et le Maire de cette ville est un « vieux déconnecté »
- Voilà donc notre stagiaire **face à des dilemmes** de la vie courante et face à de grandes décisions à prendre pour la collectivité !
- Il faut survivre et prendre des bonnes décisions, argent, temps, expertise sur les données

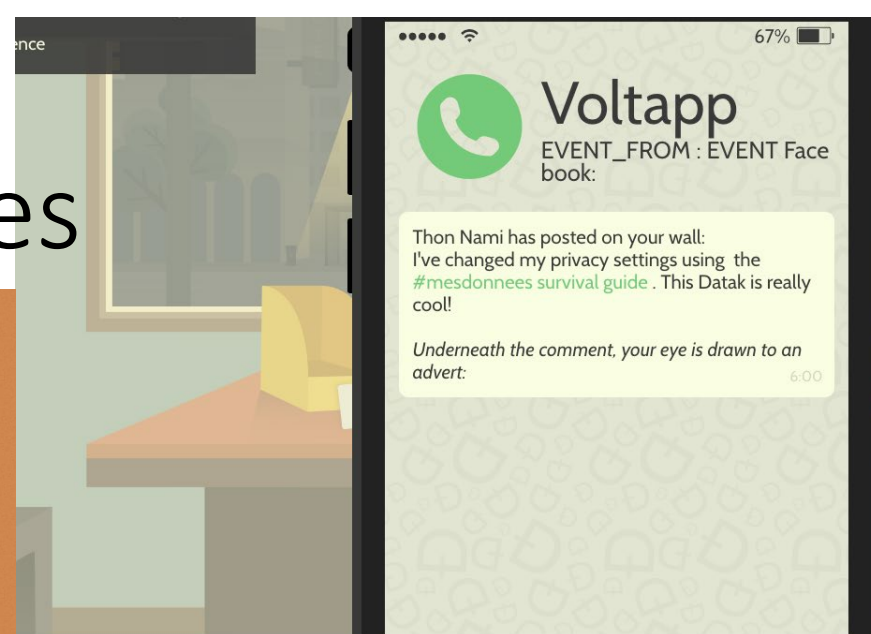
Contenu

- Pas moralisateur
- Dangers pour la protection de la sphère privée mais aussi certains aspects positifs du Big data
- **La vie sur internet** : tracking online, choix de messagerie, conditions générales, cookies, ...
- **Les réseaux sociaux et les actions de l'internaute**: paramètres de confidentialité, smartphones, géolocalisation, ...
- **La surveillance de l'état**: vidéosurveillance, données collectées par nos autorités, passeport biométrique, ...
- **Le commerce**: cartes de fidélité, crédit score, profilage client, segmentation, data brokers, publicité ciblée, ...
- **La santé**: données médicales, dossier électronique du patient, quantified self, stockage ADN, ...
- **Autres**: les géants du web (GAFA), le Safe Harbour, le Privacy Shield, les demande d'accès à nos données personnelles, la vidéo surveillance par des privés, les problématiques des transports des télécoms, etc.

Le jeu / Quelques images (Work in Progress)



Le jeu / Dilemmes



2578
JOUR 3 1254 € 09:35

#34E56OZX2

CAMÉRAS, COMME DES RATS ?

URGENT!!!

Cher employé,

Voici un dossier bien délicat pour moi. Il traite de l'installation de caméra de sécurité. Vu que je ne connais rien à la technologie moderne, il fallu que je vous transmette ce dossier.

Ce travail devrait vous prendre guère moins que toute votre après-midi.

Bonne chance, petit scarabé!

Votre gentil Maire qui vous paie

HENRI LE MAIRE

D8
D8Q1

MIOOP

MIOOP
SCHNÄPPCHENWEG
2690 DATAVILLE

DataVille, DAY 1

Guten Tag!

Mioop wird 20 Jahre alt. Und Sie, liebe Kundin, lieber Kunde, feiern mit! Auf der Rückseite dieses Schreibens machen wir Ihnen ein unschlagbares Angebot.

Zögern Sie nicht und entdecken Sie unser Jubiläumsgeschenk für Sie!

ADVERT LOOKING FOR A BABY RATTLE? CLICK HERE!

You click.

You don't click.

place très récemment et la première fois qu'il demande les
vouloir le conseiller sur la suite à donner à cette

WILLST DU DIE RÜCKSEITE DES BRIEFS ANSEHEN?

ein danke! Das ist Kundenfang pur! 0 min

das interessiert mich! 30 min

**ES-TU À MONSIEUR LE MAIRE PAR RAPPORT À CES 34 000
ATTQUES?**

Mais ce n'est rien! Chaque minute il y a plus de 4 millions de recherches sur Foogle! C'est juste «Internet» Monsieur! 1h

C'est sûrement normal, mais il faut rester vigilant. Et si on améliorait simplement la formation et qu'on engageait plus de personnel au SOC? 1h30

Au secours! [i]M. Le Maire est vraiment en retard sur son temps.[/i] Il faut couper le site Internet de la ville et 2h30

QUE VEUX-TU FAIRE AVEC CE DOSSIER?

L'ouvrir 10 min

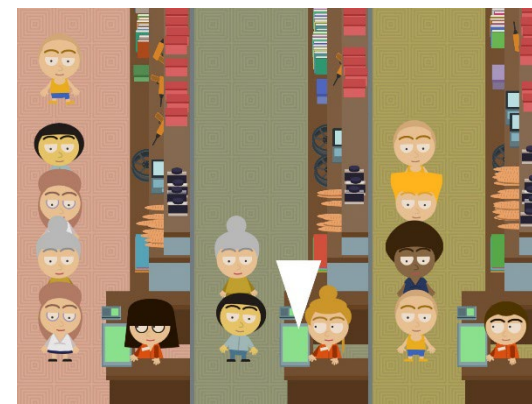
Passer au suivant 5 min



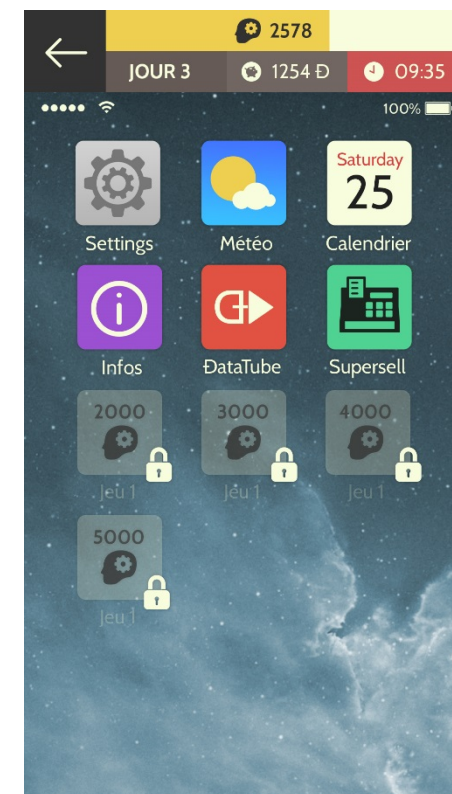
Le jeu / Mini jeux et vidéos

Des récompenses!

- Des mini-jeux
- Des vidéos de youtubeurs
 - Le Grand JD
 - Thomas Wiesel
 - Yoann Provenzano
 - Dear Caroline
 - Mr Plouf
 - Blaise Bersinger
 - Yann Marguet
 - Charles Nouveau



- Tyralina
- Gabirano
- Hispter Gnogg
- Shanti
- Fashionpupa
- Fabrizio Casati
- Frieda Hodel
- Ask Switzerland
- ...



Le jeu / technique

- Gratuit
- Sur navigateur
- Toutes les plateformes (smartphone, tablette, ordinateur)
- Responsive
- Partage de score et réseaux sociaux
- 30-40 minutes, sauvegardé dans le navigateur
- Rejouable pas deux fois la même expérience
- Sans collecter de données...



Panel d'experts

- **Jean-Philippe Walter**, Préposé fédéral suppléant à la protection des données et à la transparence
- **Liliane Galley**, spécialiste en protection de la jeunesse, collaboratrice scientifique de la Plateforme Jeunes et médias à l'Office fédéral des assurances sociales
- **Isabelle Dubois**, ancienne préposée cantonale à la protection des données (GE), ancienne juge cantonale, chargé d'enseignement à UNIGE et membre de ThinkData, AD HOC RESOLUTION
- **Christian Flueckiger**, préposé à la protection des données et à la transparence (JU-NE), docteur en droit et avocat
- **Jean-Henry Morin**, professeur à UNIGE à l'institut de Science des Services, président de ThinkService et membre de la commission d'experts de ViGISWISS (Swiss Data Center Association)
- **Solange Ghernaouti**, professeure en sécurité de l'information à la faculté des HEC UNIL et experte internationale de la cyber sécurité et la cybersécurité, directrice du Swiss Cybersecurity Advisory and Research Group
- **François Charlet**, juriste spécialisé en droit des technologies et futur avocat, blogueur chargé de formation et conférencier
- **Sylvain Métille**, Dr en droit, avocat au barreau, chargé de cours à l'Université et blogueur, spécialiste des questions de protection des données, technologies et droit pénal informatique
- **Paul-Olivier Dehaye**, mathématicien, fondateur PersonalData.IO
- **Bertil Cottier**, professeur de droit de la communication, Universités de Lausanne et de la Suisse italienne, ancien directeur adjoint de l'institut suisse de droit comparé, membre du groupe d'accompagnement de la Révision LPD

Partenaires

- l'**OFAS** (Office fédéral des Assurances sociales) Programme www.jeunesetmedias.ch
- **Think Data** à Genève, service de sensibilisation à la protection des données et à la transparence www.thinkdata.ch

Prestataire

- **DNA Studios** est une entreprise située à Bulle (FR) et fondée en janvier 2013 par 4 amis. Spécialistes du domaine du numérique, les fondateurs sont des professionnels de l'animation, du cinéma et de l'informatique. Nous mélangeons nos compétences techniques et artistiques afin de produire des films d'animation, des jeux vidéo et d'autres expériences numériques.
- Depuis notre création en 2013, nous alternons les projets de films (« The Sunboy » de Fascinahouse, « Féroce » de Folimage), de jeux vidéo (« Dans Ton Quiz » de la RTS, « Antyz » de DNA Studios, « The Neighborhood » de DNA Studios et AirConsole) et parfois mélangeant les 2 médias (« Sequenced » de Apelab).
- Avec « Datak », nous faisons équipe avec la RTS pour proposer un serious game sur les données personnelles. Nous sommes friands de ce genre de projets ayant un fond éducatif et utilitaire.
- Suivez ce lien pour en découvrir plus sur nous et nos projets : www.dna-studios.ch.



www.rts.ch/datak

SORTIE LE 13 DÉCEMBRE 2016