



**Angewandte
Psychologie**

Psychologisches Institut

L'action COST DigiLitEY IS1410

Berne, 24 novembre 2016

Gregor Waller

Contenu

- Contexte
- Grandes lignes
- Participants
- Modèle
- Objectifs
- Actualités

Contexte I

– **Évolution technologique rapide**

- écrans tactiles (tablettes, smartphones)
- vêtements connectés
- réalité augmentée
- Internet des objets
- jeux et jouets intelligents

→ Les enfants utilisent des médias électroniques **de plus en plus tôt**.

– **Évolution sociale**

- évolution de la famille
- professionnalisation de l'accueil extrafamilial
- moins de jeux en plein air, plus de jeux d'intérieur avec encadrement

→ Les **responsables de l'éducation** et les enfants sont confrontés à de nouveaux défis.

Contexte II

- **Évolution du système scolaire**
 - Société scolarisée : toujours plus tôt, toujours plus standardisé
 - Quelles sont les compétences et connaissances importantes aujourd'hui ?
- Le **système scolaire** est confronté à de nouveaux **défis**

- **Peu de recherche sur l'usage des médias par les jeunes enfants**

Grandes lignes

- Qu'est-ce qu'une action COST (coopération scientifique et technique européenne) ?
- DigiLitEY : alphabétisation numérique et pratiques multimodales des jeunes enfants
- Durée de l'action : de 2014 à 2018
- Deux réunions par an
- Concentration sur les enfants de 0 à 8 ans
- Interdisciplinaire (pédagogie, psychologie, sciences de la communication, linguistique, sociologie, etc.)
- Site web : <http://digilitey.eu/>



DigiLitEY

Participants

– Présidence : **Jackie Marsh**

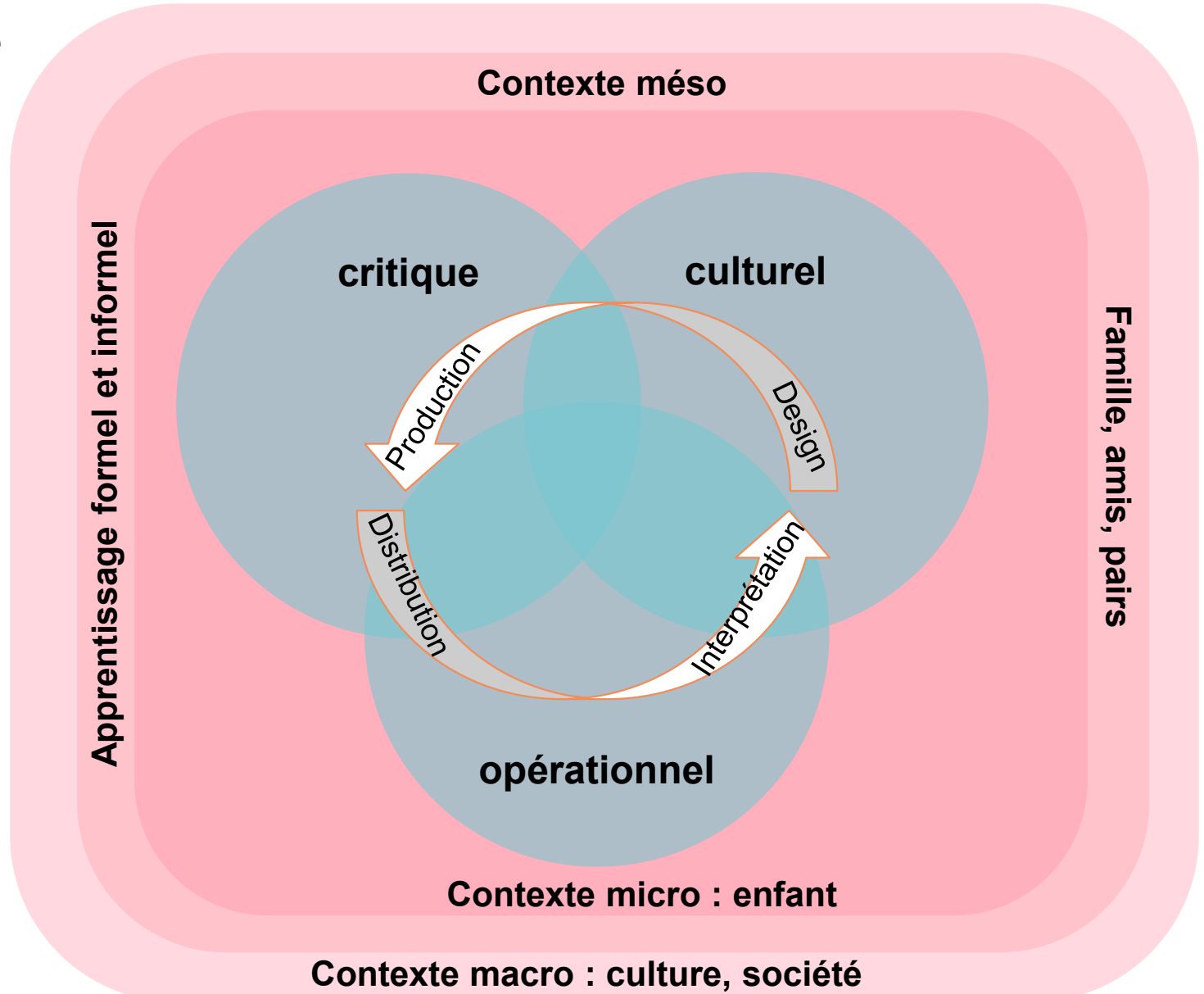


– Vice-présidence : **Ola Erstad**



31 pays participent à cette action COST.

Modèle



Objectifs de l'action COST 1410

- Créer un **réseau interdisciplinaire** pour une meilleure compréhension de l'alphabétisation numérique (*digital literacy*) des jeunes enfants à l'ère des nouveaux médias.
- Le **réseau influence** le futur **agenda** européen **de la recherche** dans ce domaine.
- Collaboration avec un série d'acteurs de la pratique et de la politique, afin d'**améliorer la culture numérique** des jeunes enfants en Europe à l'avenir.

Groupes de travail de l'action COST

G1 : Alphabétisation numérique et pratiques multimodales des jeunes enfants dans les ménages et les communautés

G3 : Lecture et écriture sur écran

G 2 : Alphabétisation numérique et pratiques multimodales des jeunes enfants dans les cadres préscolaires, à l'école et dans les espaces d'apprentissage informel

G 4 : Pratiques d'alphabétisation numérique des jeunes enfants en ligne et hors ligne

Actualités

- Happy Onlife : ensemble dans le monde numérique
- Développé par le Centre commun de recherche d'Ispra



Actualités

– Internet des objets



Contact

Gregor Waller

Haute école zurichoise
des sciences appliquées (ZHAW)
Département de psychologie appliquée
Institut de psychologie

Pfingstweidstrasse 96
Case postale 707
CH-8037 Zurich
Tél. +41 58 934 83 10
Fax +41 58 935 83 10
info.psychologie@zhaw.ch
www.zhaw.ch/psychologie/pi