

ACTIVITÉS JEUNES ET MÉDIAS 2016-2020

RÉSEAU COMPÉTENCES MÉDIATIQUES - 24 NOVEMBRE 2016



**JEUNES
ET
MÉDIAS**

PLATEFORME NATIONALE DE
PROMOTION DES COMPÉTENCES
MÉDIATIQUES

ORDRE DU JOUR

1. Bref retour sur le programme Jeunes et médias 2011-2015
2. Décision du Conseil fédéral en mai 2015
3. Activités actuelles dans les volets réglementaire et éducatif de la protection des jeunes face aux médias
4. Stratégie Jeunes et médias 2016-2020

1. RETOUR SUR LE PROGRAMME 2011-2015

Plateforme nationale de référence

Site Internet
Banque de données
Portraits des cantons
Travail médiatique
Thèmes

Impulsions au développement des pratiques professionnelles

Education par les pairs
Stratégies d'atteinte
Critères de qualité

Mobilisation des acteurs-clé (parties prenantes)

Modèles de présentations
Soutien financier
Formation de formateurs

Collaboration, échange et mise en réseau

Groupe d'accompagnement
Rencontres des cantons
Forum professionnel

Monitoring de l'évolution des médias et des activités réglementaires

Evolution et tendances d'utilisation
Réglementation dans les cantons
Auto-régulation de la branche
Bonnes pratiques internationales

RISQUES POUR LES ENFANTS ET LES JEUNES

Contexte des problèmes			Problèmes du ressort des fournisseurs de contenu		Problèmes liés au processus de communication	
			Contenus standardisés	Contacts directs avec le fournisseur	Contacts personnels avec d'autres interlocuteurs	Action de l'enfant
Rôle de l'enfant			<i>Récepteur</i>	<i>Agent économique</i>	<i>Interlocuteur</i>	<i>Acteur</i>
Types de risque	Risques liés aux valeurs	Violence	Contenus violents, effrayants, haineux	Pression (par ex. financière), menace assortie de sanctions contractuelles	Victime de harcèlement, de tracasseries, d'intimidation ou de cyberharcèlement	Harcèlement, intimidation ou cyberharcèlement
		Sexualité	Contenus indésirables à caractère sexuel ou pornographique	Pourriels à contenu érotique	Réception de messages obscènes, contacts avec des pédophiles	Harcèlement sexuel, réalisation et publication de matériel pornographique
		Autres	Propos racistes, conseils et informations tendancieux ou trompeurs (par ex. sur les drogues, l'anorexie, l'automutilation)	Appels contraires aux mœurs adressés aux consommateurs ou aux clients	Incitation par des tiers à s'automutiler ou à adopter des comportements sociaux inadéquats ou criminels	Publication de contenus problématiques, par ex. sur le suicide ou l'anorexie, incitation à l'imitation
	Risques liés au système commercial	Publicité, sponsoring, publicité déguisée, pourriels	Micropaiements, achats intégrés, loteries, abonnements abusifs, escroqueries, tromperies	Pression du groupe, pression réciproque (jeux sur les réseaux sociaux)	Téléchargements illégaux ou nuisibles, piratage, jeux de hasard	
	Risques liés à une utilisation excessive	Présentation et mise en scène encourageant une utilisation excessive	Tarifs forfaitaires, bonus et rabais	Pression du groupe, compétition	Obsession de la performance, au détriment d'autres activités	
Risques liés aux données personnelles	J.	Opacité concernant l'utilisation ou la transmission des données personnelles	Surveillance et collecte des données personnelles par les autres interlocuteurs	Formes problématiques de représentation de soi (drogues, opinions politiques, orientation sexuelle) et de reprise de données de tiers		

PROBLÉMATIQUES PRIORITAIRES

1. Contenus faisant l'objet d'une interdiction générale ou étant inappropriés pour certains groupes d'âge

Contenus violents, effrayants, mais aussi pornographiques ou racistes; informations et les conseils tendancieux ou trompeurs, par exemple sur les drogues, l'anorexie ou l'automutilation

2. Messages préjudiciables dans le cadre de la communication individuelle

Cyberharcèlement, grooming, sexting

3. Manque de transparence dans le traitement des données personnelles, avec des conséquences difficiles à évaluer

NÉCESSITÉ D'AGIR SELON LES EXPERTS

- Améliorer la **réglementation et les instruments de protection** dans les divers domaines où des problèmes se posent
- Poursuivre et améliorer les mesures de **promotion des compétences médiatiques**
- Créer un **organe national de coordination** des mesures de réglementation en matière de protection des enfants et des jeunes face aux médias
- Effectuer un **monitoring régulier** et un réexamen périodique de la protection des enfants et des jeunes face aux médias

DÉCISION DU CONSEIL FÉDÉRAL DU 13 MAI 2015

Poursuivre les
mesures de **soutien
et de coordination**
en matière de
protection des jeunes
face aux médias

Réglementation
dans le domaine
des films et jeux
vidéos
(loi fédérale)

Ressources: 2 postes de travail et 600'000 francs par année

ACTIVITÉS RÉGLEMENTAIRES - PROTECTION DES ENFANTS ET DES JEUNES FACE AUX MÉDIAS

Projet de loi fédérale pour une corégulation en matière de films et de jeux vidéo

Mandat du CF en date du 19.10.2016 :

Elaboration d'ici à fin 2017 d'un projet de loi fédérale pour une corégulation dans le domaine des films et des jeux vidéo, en intégrant les principales associations professionnelles et les cantons (CDIP et CCDJP).

Buts:

- a) protection des enfants et des jeunes contre des contenus préjudiciables dans le domaine des films et des jeux vidéo;
- b) pratique uniforme partout en Suisse grâce à l'utilisation d'une même classification dans tous les cantons;
- c) cohérence entre les classifications par âge prévues pour les mêmes contenus diffusés sur des supports différents (par ex. films projetés au cinéma ou DVD).

ACTIVITÉS DANS LE VOLET ÉDUCATIF EN 2016

Domaines d'action

Information et sensibilisation

Soutien des acteurs-clé

Développement du savoir

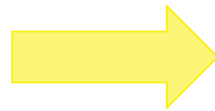
Collaboration et mise en réseau

INFORMATION ET SENSIBILISATION

CORPORATE IDENTITY

2011-2015

Programme national
Jeunes et médias



2016 -

Plateforme nationale
Jeunes et médias

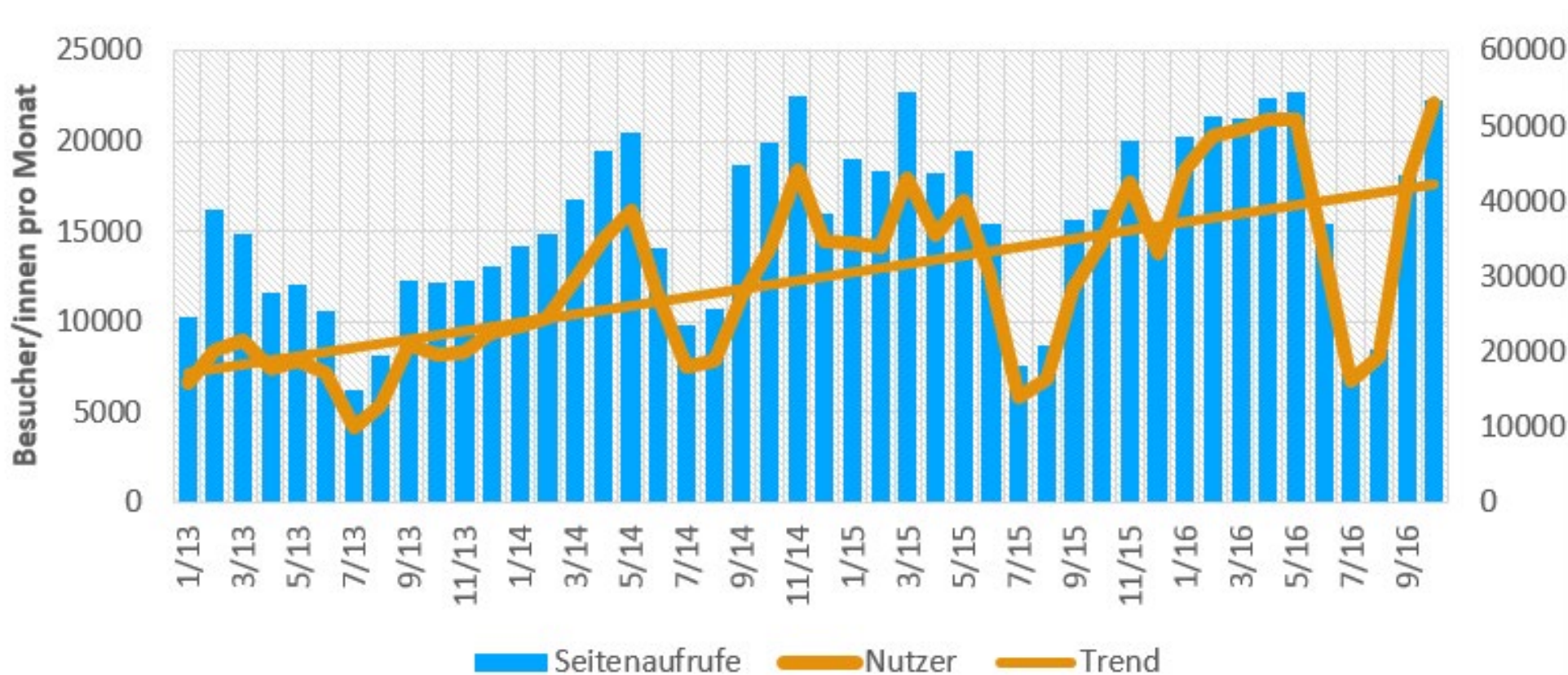


INFORMATION ET SENSIBILISATION

SITE INTERNET JEUNESMEDIAS.CH

→ Poursuite du site Internet

Visiteurs et visites



INFORMATION ET SENSIBILISATION: SITE INTERNET JEUNES ET MEDIAS.CH

→ Nouvelle rubrique: Extrémisme sur internet (juillet 2016)

The screenshot displays the website interface for 'Jeunes et Médias'. On the left is a navigation menu with categories like 'ACTUALITÉ', 'COMPÉTENCES MÉDIATIVES', and 'PROTECTION DES JEUNES'. The main content area features an article titled 'EXTRÉMISME SUR INTERNET : DISCOURS DE HAINE, LYNCHAGE NUMÉRIQUE ET DISCRIMINATION'. The article text discusses the role of social media and forums in spreading hate speech and radicalization, and offers prevention advice. On the right, there are two boxes: 'VIDÉOS SUR LE THÈME DE L'EXTRÉMISME ET DES DISCOURS DE HAINE' with a link to a YouTube channel, and ' DÉTECTION PRÉCOCE DE LA RADICALISATION' with a link to a questionnaire.

ACTUALITÉ

OPPORTUNITÉS ET RISQUES

- › Médias numériques
- › Réseaux sociaux
- › Tchat & messenger
- › Mobile & smartphone
- › Jeux
- › Recherches sur la Toile
- › Téléchargement et achats en ligne
- › Opportunités
- › **Risques**
 - › Violence
 - › Vidéolynchage
 - › Cyberharcèlement
 - › Pornographie
 - › Agressions sexuelles
 - › Sexting
 - › Cyberdépendance
 - › Protection des données
 - › **Extrémisme**
- › Questions - réponses

COMPÉTENCES MÉDIATIVES

PROTECTION DES JEUNES

OFFRES ET CONSEILS

INFORMATIONS SPÉCIFIQUES

Page d'accueil → Opportunités et risques → Risques → **Extrémisme**

EXTRÉMISME SUR INTERNET : DISCOURS DE HAINE, LYNCHAGE NUMÉRIQUE ET DISCRIMINATION

Les réseaux sociaux, les blogs et les forums de discussion sont autant de plateformes où exprimer des opinions, tenir un discours public ou faire de la propagande. Mais ces canaux de communication sont aussi de plus en plus souvent utilisés pour diffuser des propos discriminatoires ou extrémistes, préférer des discours haineux ou recruter des membres pour des groupes radicaux. Les discours de haine, le lynchage numérique et la radicalisation sur Internet sont devenus des notions courantes dans notre société de la communication.

Les enfants et les jeunes sont eux aussi concernés : ils sont exposés à la propagande, aux actes hostiles et aux insultes, et peuvent partager des pages problématiques sans y réfléchir à deux fois, et parfois sans réaliser qu'il se cache derrière elles une propagande antidémocratique. Il peut également arriver qu'ils soient eux-mêmes auteurs de messages agressifs et haineux. Ces comportements peuvent même déboucher sur des actes de violence concrets dans le monde physique.

Pour faire de la prévention, il est essentiel d'adopter une posture ferme contre les discours de haine : il faut montrer aux adolescents les limites à ne pas dépasser pour ne pas tomber dans un comportement diffamatoire ou discriminatoire. Il faut aussi leur enseigner des stratégies de défense, leur donner des moyens d'action et leur inculquer la culture du débat. Vous en saurez plus à ce sujet en lisant les rubriques ci-dessous.

- Quelles sont les formes d'extrémisme et à quoi les reconnaît-on ? +
- Radicalisation : la voie vers l'extrémisme +
- L'extrémisme sur Internet est-il un phénomène répandu ? +
- Quelles sont les lois applicables ? +
- Conseils aux victimes, aux témoins et aux jeunes désireux de se +

VIDÉOS SUR LE THÈME DE L'EXTRÉMISME ET DES DISCOURS DE HAINE

Vous trouverez des vidéos de sensibilisation sur notre [chaîne Youtube](#).

DÉTECTION PRÉCOCE DE LA RADICALISATION

Le questionnaire (en allemand) [Ra-Prof \(radicalisation profiling\)](#) aide à déterminer assez tôt si un jeune est en train de se radicaliser.

INFORMATION ET SENSIBILISATION

SITE INTERNET JEUNESMEDIAS.CH

→ Actualisation portraits des cantons et de la banque de données des offres

[Page d'accueil](#) → [Informations spécifiques](#) → [Stratégies cantonales](#)

STRATÉGIES CANTONALES DANS LE DOMAINE DE LA JEUNESSE ET DES MÉDIAS

L'engagement des cantons dans le domaine de la protection des jeunes face aux médias va de l'inscription d'objectifs dans les plans d'études à des campagnes de sensibilisation pour l'encouragement des compétences médiatiques en passant par l'élaboration et la diffusion d'informations.

Les services cantonaux chargés de développer et mettre en œuvre les stratégies varient en fonction du type d'engagement. Un recensement récent montre que les bases stratégiques associées aux domaines politiques de la formation, de la sécurité et des affaires sociales, ainsi que de la promotion de la santé et de la prévention.

Sur cette page, vous trouverez les portraits de tous les cantons avec l'indication des services et personnes responsables, des renseignements sur les bases stratégiques et des liens vers des offres concrètes.

Pour accéder au portrait d'un canton, il suffit de cliquer sur la carte.

Comment les cantons coordonnent-ils leurs activités ?



[Page d'accueil](#) → [Offres et conseils](#) → [Base de données d'offres](#)

APERÇU DES OFFRES D'INFORMATION, DE FORMATION ET DE CONSEIL EN SUISSE

Dans notre base de données se trouvent des offres et des aides sur l'ensemble de la Suisse pour que les parents, les enseignants et les animateurs puissent se familiariser avec les opportunités et les risques des médias numériques. S'y trouvent des formations, des services de conseil, des publications, du matériel didactique et bien d'autres choses encore. Choisissez vos critères de recherche dans le masque ci-dessous et accédez aussitôt aux offres appropriées.

L'OFAS n'est pas garant de la qualité des offres. Celle-ci est de la responsabilité des prestataires.

Thèmes ⓘ	Réseaux sociaux (Facebook,
Risques ⓘ	Cybermobbing
Type d'offre ⓘ	Veillez sélectionner...
Groupe d'âge ⓘ	Niveau secondaire I (12-15 ans)
Couverture géographique ⓘ	en Suisse romande
Canton ⓘ	Veillez sélectionner...
Destinataires ⓘ	Enseignants
Mot-clé	<input type="text"/>
	<input type="button" value="Rechercher"/>

INFORMATION ET SENSIBILISATION

MEDIAS SOCIAUX

→ Poursuite de l'utilisation des réseaux sociaux



Twitter

@JugendundMedien: 1476 tweets, 1392 follower

@Jeunesetmedias: 1327 tweets, 566 follower



Facebook

1385 likes du site total (fans)

0-20 Likes par post



Google plus

Followers / dans les cercles des autres: 81 DE, 11 FR

Personnes dans les propres cercles: 39 DE, 16 FR

Visites: 62'218 DE, 12'050 FR



Canal Youtube

115 abonnés, 95'838 visites

INFORMATION ET SENSIBILISATION: BROCHURES

→ Distribution et actualisation des brochures

Compétences médiatiques

Famille

226'000 (170'000 d, 47'000 f, 9'000 i) distribués depuis fév. 2013

Ed.: ZHAW & OFAS

Actualisation 2015/2016

Dépliant «règles d'or»

Famille

390'000 distribués depuis fév. 2013

(200'000 d, 65'000 f, 25'000 i, 100'000 autres langues)

Actualisation 2015/2016

Compétences MITIC à l'école

Ecole

40'000 d, 10'000 f distribués depuis sept. 2014; 2'000 i depuis nov.

2014 *Auteur: imedias (FHNW)*

Actualisation en cours

Développement des compétences médiatiques dans les institutions pour enfants et ados présentant des besoins spécifiques

Foyers

7'000 d / 600 f depuis juin 2015, 150 i depuis sept. 2015

Ed.: Curaviva Schweiz, BFF Bern, OFAS

INFORMATION ET SENSIBILISATION: CLIPS VIDÉO POUR LES PARENTS

→ Production de clips vidéo pour les parents: publication au printemps 2017

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Jugend und Medien'. The page is in German and features a search bar at the top with the text 'Suchen'. The channel name 'Jugend und Medien' is prominently displayed, along with a red 'Abonnieren' (Subscribe) button showing 94 subscribers. Below the channel name, there are navigation tabs for 'Übersicht', 'Videos', 'Playlists', 'Kanäle', 'Diskussion', and 'Kanalinfo'. The main content area displays a video titled 'Websitter Baby - jugendundmedien.ch' with a thumbnail of a baby sitting at a laptop. The video has 13,011 views and was uploaded 2 years ago. To the right of the video, there is a 'Sélection de chaînes' (Channel selection) section with several recommended channels, including 'klicksafegermany', 'SKPPSCSCP', 'ACTIONINNOCENCE', and 'Insafe'. At the bottom, there is a section titled 'Hate Speech, Extremismus/Extrémisme & Zivilcourage/Courage civil' with a row of four video thumbnails.

YouTube CH Suchen Hochladen Anm

Start Trends Verlauf

DAS BESTE AUF YOUTUBE

- Musik
- Sport
- Gaming
- Filme
- Nachrichten
- Live
- 360°-Video

Kanäle finden

Melde dich an, um deine Kanäle und Empfehlungen anzusehen. Anmelden

Jugend und Medien 94 Abonnieren

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Websitter Baby - jugendundmedien.ch 13.011 Aufrufe vor 2 Jahren Neuer Präventionsspot von Jugend und Medien.

Sélection de chaînes

- klicksafegermany Abonnieren
- SKPPSCSCP Abonnieren
- ACTIONINNOCENCE Abonnieren
- Insafe Abonnieren

Beliebte Kanäle

- KinoCheck Abonnieren
- Jay & Arya Abonnieren
- Made My Day Movie

Hate Speech, Extremismus/Extrémisme & Zivilcourage/Courage civil

SOUTIEN DES ACTEURS-CLÉ

CONTRIBUTION FINANCIÈRE

Colloque «Play to
learn» 2016
Werft 22 & eduxis

Jeu vidéo en ligne
Datak (sortie 13.12)
RTS

Soutien financier

Académie des pairs
2016
Fondation aebi-hus

Echelle CIUS
(cyberaddiction)
OFSP

Outils pédagogiques
protection de données
PFPDT

DÉVELOPPEMENT DU SAVOIR

→ Nouvelle brochure (oct. 2016): «Compétences médiatiques et éducation ou tutorat par les pairs – Exemples pratiques et critères de qualité»
Pour les professionnels de l'animation jeunesse et de l'école

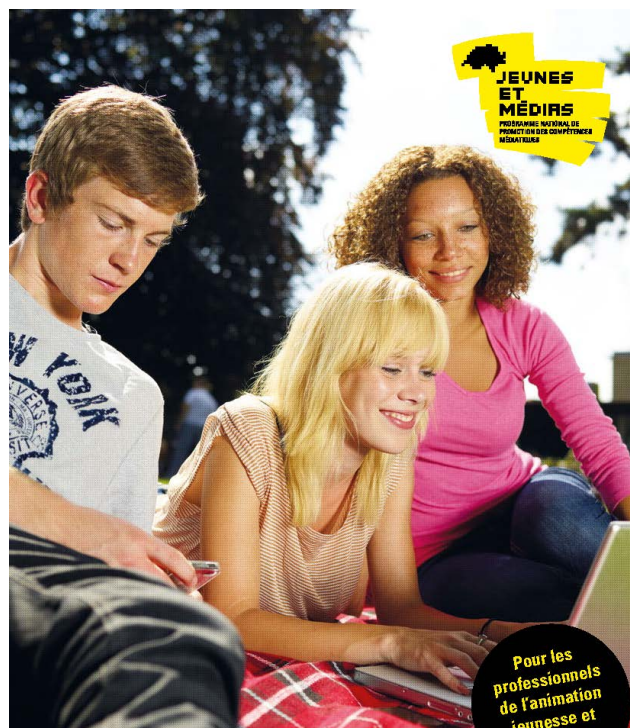


**JUGEND
UND
MEDIEN**
NATIONALES PLATTFORM
ZUM ERWERBEN VON
MEDIENKOMPETENZEN

Für Fachleute
aus der OJA
und der Schule

**MEDIENKOMPETENZEN
UND PEER-EDUCATION / -TUTORING**

PROJEKTBEISPIELE UND QUALITÄTSKRITERIEN

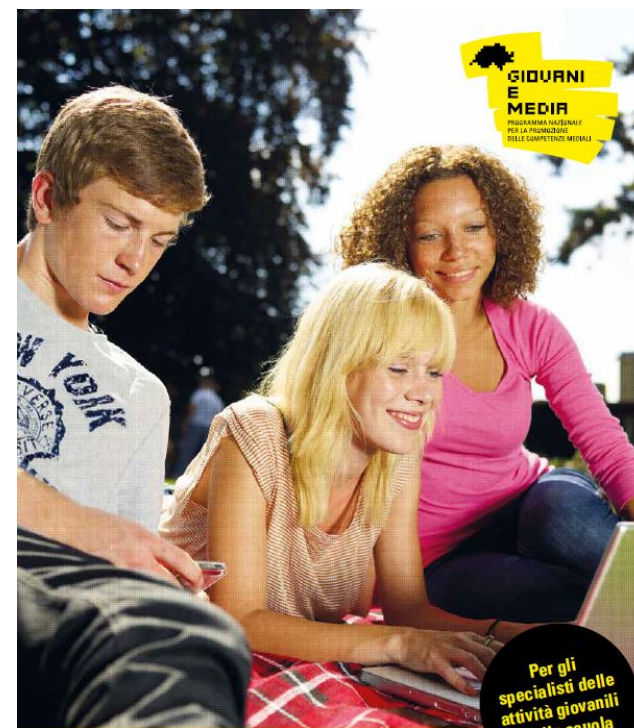


**JEUNES
ET
MÉDIAS**
PROGRAMME NATIONAL DE
PRODUCTION DES COMPÉTENCES
MÉDIATIQUES

Pour les
professionnels
de l'animation
jeunesse et
de l'école

**COMPÉTENCES MÉDIATIQUES ET
ÉDUCATION OU TUTORAT PAR LES PAIRS**

EXEMPLES PRATIQUES ET CRITÈRES DE QUALITÉ



**GIOVANI
E
MEDIA**
PROGRAMMA NAZIONALE
PER LA PROMOZIONE
DELLE COMPETENZE MEDIALI

Per gli
specialisti delle
attività giovanili
e della scuola

**COMPETENZE MEDIALI ED
EDUCAZIONE O TUTORAGGIO TRA PARI**

ESEMPI DI PROGETTI E CRITERI DI QUALITÀ

DÉVELOPPEMENT DU SAVOIR

SOUTIEN DE PROJETS DE RECHERCHE

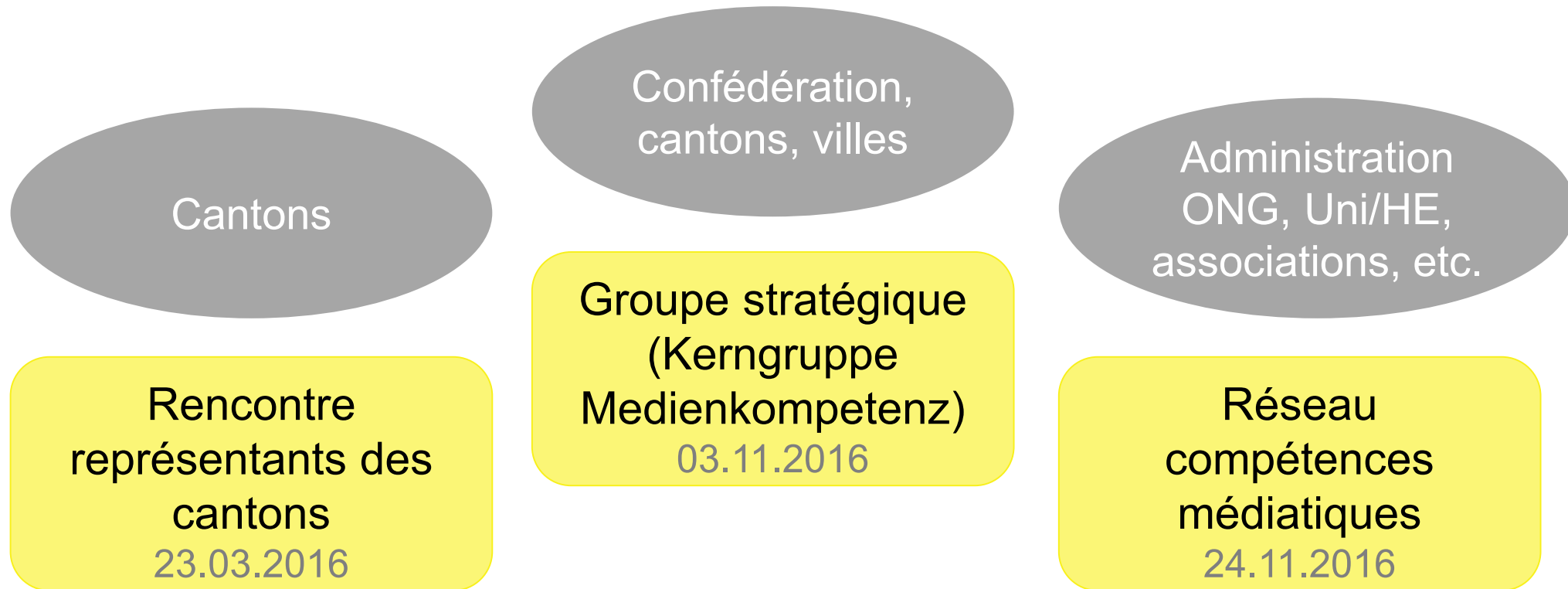
Soutien
de projets de
recherche

MEKIS – Medien-
kompetenz in stat. Ein-
richtungen der
Jugendhilfe
FHNW – BFF Bern

Etude MIKE II (Médias,
interaction, enfants et
parents)
ZHAW, Angewandte
Psychologie

Etude EUKids Online
(év.)
Universität Zürich

COLLABORATION ET MISE EN RÉSEAU



STRATEGIE JEUNES ET MEDIAS 2016 – 2020



NIVEAUX ET DOMAINES D'ACTION

PLATEFORME JEUNES ET MÉDIAS / OFAS	
Volet réglementaire	Volet éducatif
Nouvelle base légale fédérale sur la protection de la jeunesse dans le domaine des films et des jeux vidéo	Information et sensibilisation Soutien des acteurs-clé Développement du savoir
Tâches transversales	
Coordination et mise en réseau Coopération internationale Monitoring	

POINTS FORTS 2016 – 2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Education par les pairs	■				
Pédagogie spécialisée	■				
Extrémisme et radicalisation		■	■		
Violence sexuelle			■	■	
Protection des données				■	■
Loisirs, domaine extrascolaire		■	■		
Petite enfance			■	■	
Formation professionnelle				■	■

POINTS FORTS 2017 – 2018

THEME: Discours de haine, extrémisme et radicalisation

- Sensibilisation des parents et des professionnels sur les risques sur les réseaux sociaux
- Coordination et pertinence des mesures de prévention
- Repérage précoce des situation problématiques et soutien

Partenaires potentiels: Réseau national de sécurité (RNS), Service de lutte contre le racisme (FRB), fedpol, PSC

CONTEXTE: Loisirs et activités extra-scolaires

- Connaissances et outils pour les acteurs sociaux travaillant avec les jeunes
- Repérage précoce des situations problématiques et soutien
- Coordination et pertinence des mesures de prévention

Partenaires potentiels: Association faîtière suisse pour l'animation enfance et jeunesse en milieu ouvert (AFAJ), Plateforme romande de l'animation socioculturelle (anim.ch), Conseil suisse des activités de jeunesse (CSAJ), Infoclic : association pour la promotion de l'enfance et de la jeunesse en Suisse

POINTS FORTS 2018 – 2019

THEME: **Violence sexuelle**

- Sensibilisation des parents et professionnels sur les risques liés à l'utilisation des nouveaux médias
- Prise en compte des aspects liés aux nouveaux médias dans la prévention
- Repérage précoce de situations problématiques et soutien

Partenaires potentiels: Office fédéral de la santé publique (OFSP), fedpol, Association Santé sexuelle Suisse, Fondation protection de l'enfance Suisse, PSC

CONTEXTE: **Petite enfance**

- Connaissances et aptitudes des parents et professionnels
- Unité et cohérence dans l'éducation des jeunes enfants
- Repérage des situations problématiques et soutien
- Atteinte des public-cibles vulnérables

Partenaires potentiels: Réseau suisse d'accueil extra-familial (RAE), Association formation des parents CH

POINTS FORTS 2019 – 2020

THEME: Protection des données

- Sensibilisation des parents et des professionnels à la protection des données
- Repérer les enjeux pour pouvoir conseiller les jeunes
- Coordination et pertinence des mesures de prévention

Partenaires potentiels: Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence (PFPDT), PSC

CONTEXTE: Formation professionnelle

- Sensibilisation des enseignants et des patrons d'apprentissage
- Repérage précoce des situations problématiques et soutien
- Atteinte des publics-cibles vulnérables (transition école – formation)

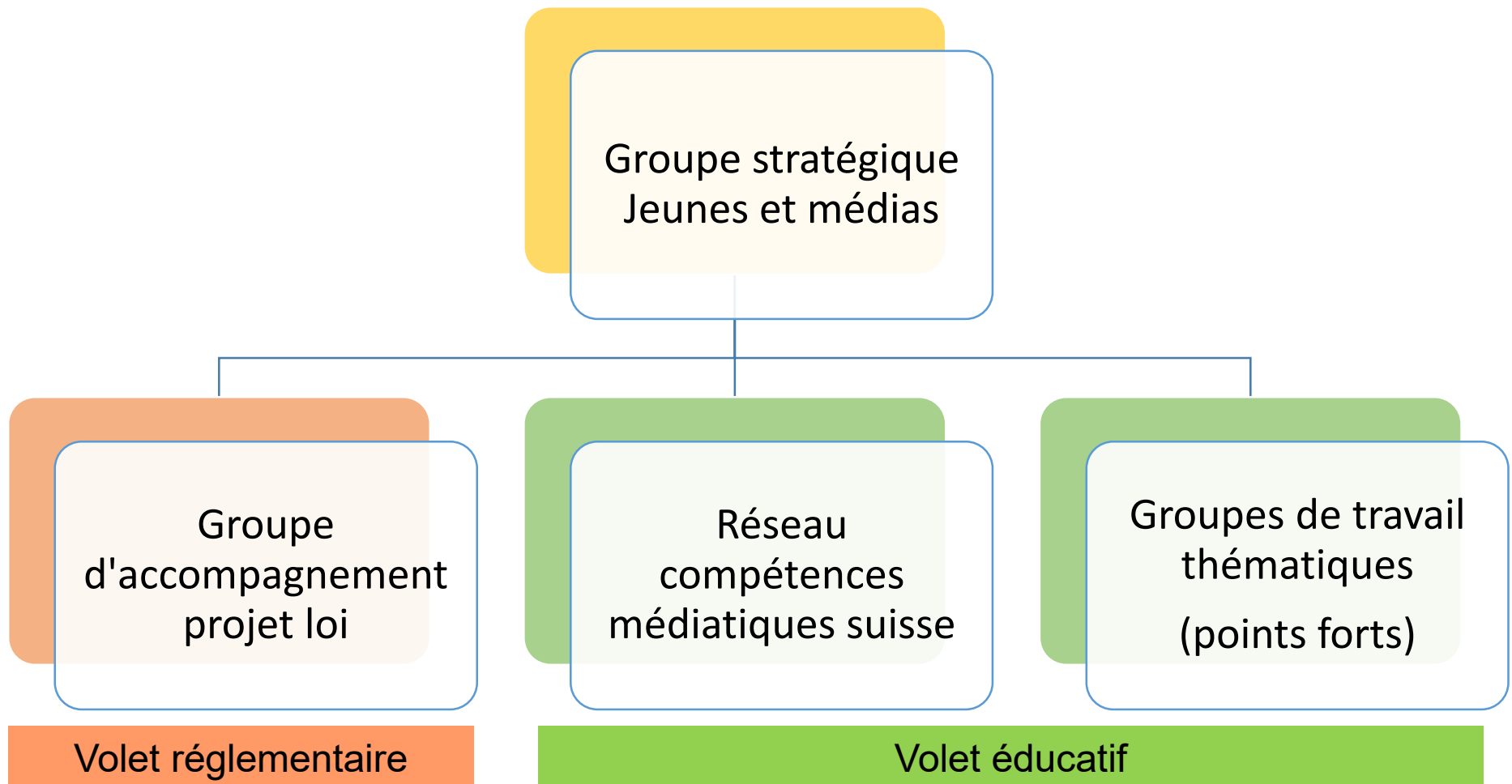
Partenaires potentiels: Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI), Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO)

MESURES

Les mesures seront définies en collaboration avec les groupes de travail. Elles prendront en compte les recommandations d'action suivantes:

- Garantir un équilibre entre les **opportunités et les risques**
- Donner des **recommandations concrètes** et applicables dans le quotidien
- Assurer l'**atteinte** de tous les public-cibles visés
- Renforcer le **repérage précoce** des modes d'utilisation problématiques
- **Coordonner les mesures** à l'intérieur et entre les domaines politiques
- Sensibiliser les acteurs d'un même contexte de manière **différenciée**
- Assurer la **qualité des offres** et la cohérence des messages de prévention

STRUCTURES JEUNES ET MÉDIAS 2016 – 2020



QUESTIONS?



QUESTIONS ACTUELLES / 14H30 – 15H15

Organisation des sous-groupes

Nouveaux médias et pédagogie spécialisée

Modératrice : Monika Luginbühl, BFF
Bern

Salle 1 – plénière: max. 25

Développement des compétences médiatiques à l'école: qui et comment?

Modératrice: Francine Castella, EDUCA

Salle 2 : max. 25

Compétences médiatiques dans le contexte extrascolaire

Modératrice : Martine Lachat, CDAS

Salle 5 : max. 20

Recherche et évaluation

Modératrice : Judith Mathez, FHNW
(Inmedias)

Salle 6 : max. 15