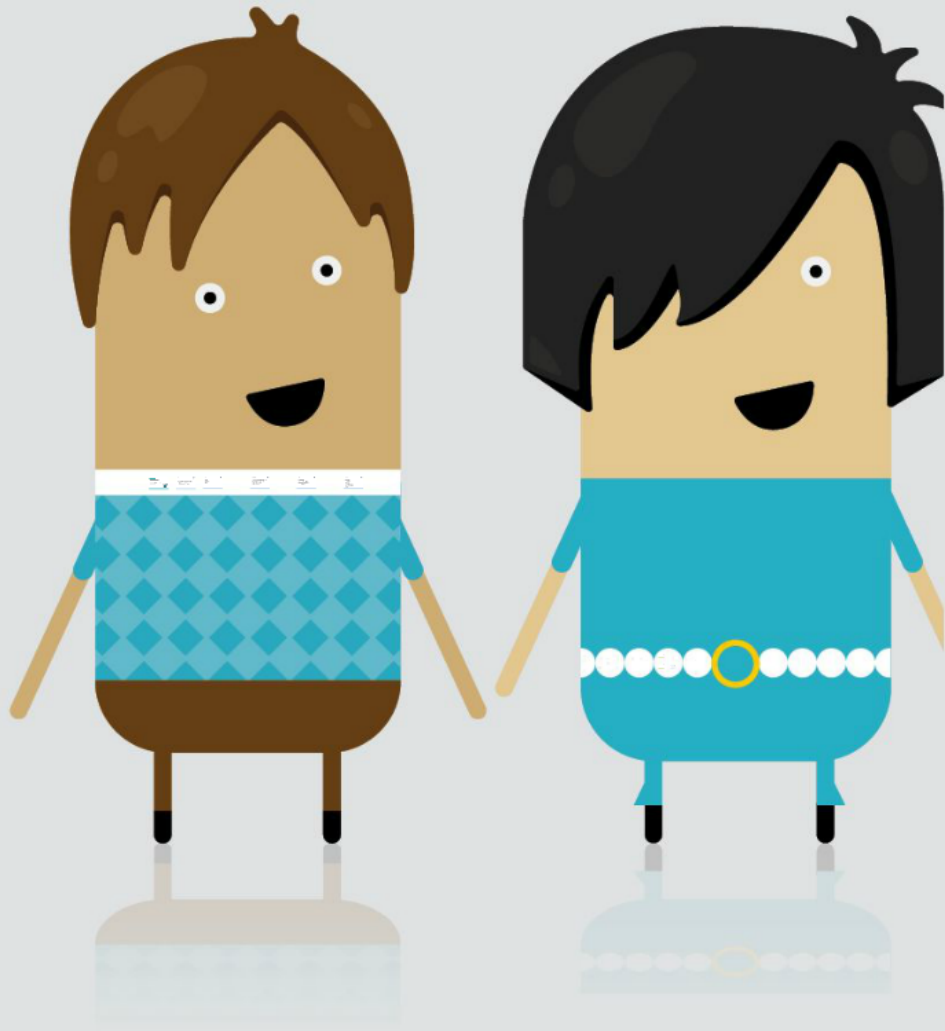


**Herzlich  
willkommen!**



**Herzlich  
willkommen!**

# Medienprofis-Test.ch

Der Medienwissenstest für Schulen in  
der ganzen Schweiz



# Ablauf

---



- Ausgangslage
- Ziele / Zielgruppe
- Einblick in die Tests
- Facts zum Test

# Ausgangslage

---



- Vermittlung von Medienkompetenzen ist seit Anfang 2016 im Lehrplan 21
- Lehrpersonen stehen vor der Herausforderung eines neuen Themas
- Es bestehen noch wenige Lehrmittel zum Thema «Medien»
- Die wenigen bestehenden Lehrmittel sind zum Teil veraltet
- «Medienkompetenz» ist nicht messbar

# Ziele

---



## Lehrpersonen unterstützen ...

- ... beim Einstieg ins Thema
- ... bei der Vorbereitung zur Unterrichtsgestaltung

## Medienpädagogische Fachpersonen ermöglichen ...

- ... Interventionen auszuwerten
- ... Interventionen zu vergleichen

# Zielgruppen

---



## Hauptzielgruppe

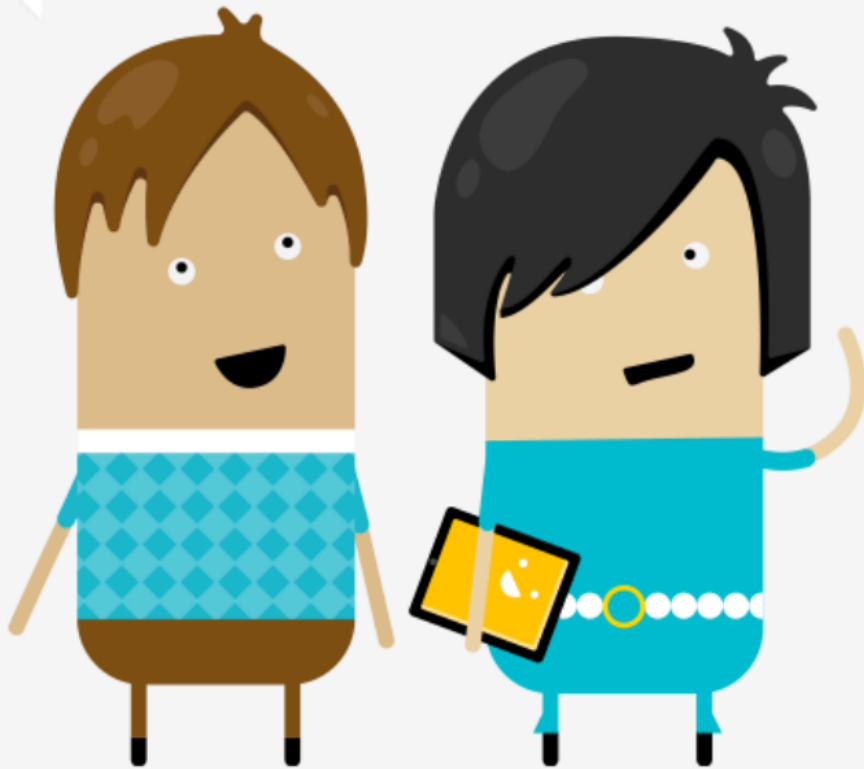
- Schülerinnen und Schüler
- Lehrpersonen / Schulen

## Weitere Zielgruppen

- Medienpädagogisches Fachpersonal
- Schulbehörden / Erziehungsdirektionen
- Wissenschaft

## Huch... ein Lehrer!

Tim, versteck rasch den Kaugummi!



Schüler/in

Lehrer/in

laurent.sedano@projuventute.ch

.....

Einloggen

[Registrieren](#) [Passwort vergessen?](#)



Klasse Muster 1

3. Klasse

**Erstellen**

Abbrechen

Test 1. November Klasse

Klassencode JV-2M-16



**Auswertung**

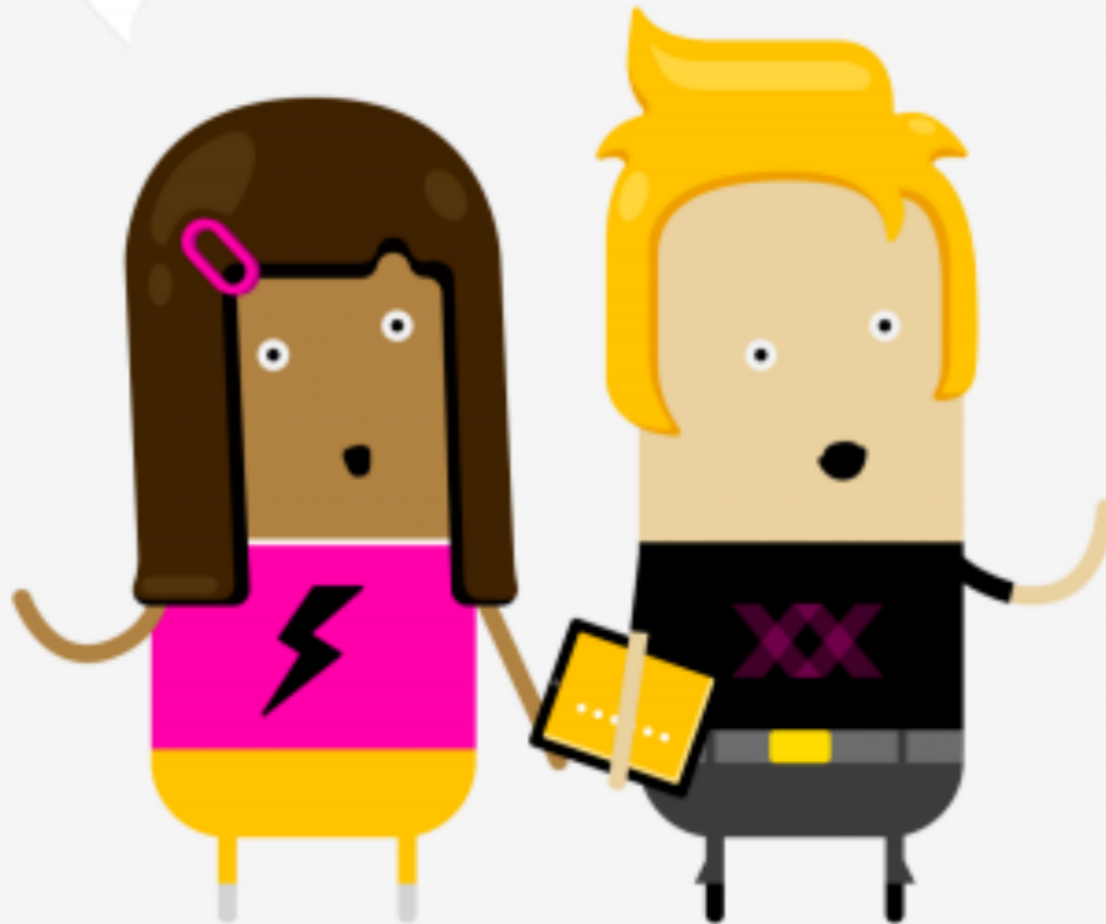
Lehrmittelempfehlung

In dieser Klasse wurden noch keine Tests durchgeführt. Geben Sie den Klassencode an Ihre Schülerinnen und Schüler aus, damit diese mit der Umfrage beginnen können.

 **Schülerblatt ausdrucken**

**Dein Klassencode:**

**UZ-3G-16**



# Willkommen!

Hier geht's zum Medienprofis-Test! Melde dich rasch an, dann kann's losgehen!

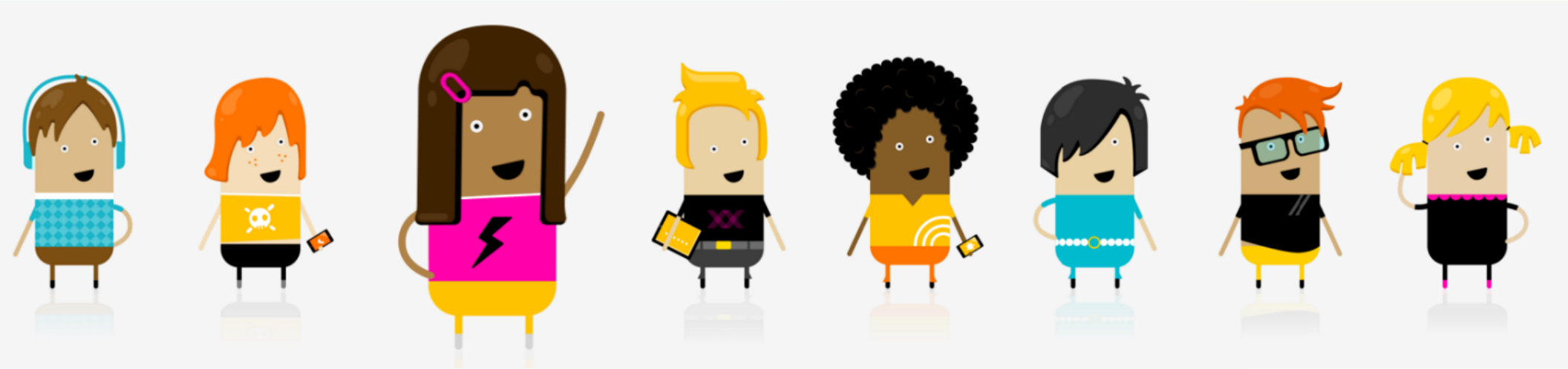


Schüler/in

Lehrer/in

Los geht's

[Ich habe bereits einen Speichercode](#)





**Wie Computer ticken**



**Sich online informieren**



**Jugendschutz verstehen**



**Online kaufen und verkaufen**



**Deine Daten schützen**



**Medienprofis Total**

stimmt

## **Richtig oder falsch?**

Es gibt viele Webseiten und Apps, auf denen du ein persönliches Profil erstellen kannst und Freunde können dich dann dort finden und kontaktieren. Welche Aussagen über solche sogenannten "Social Media Plattformen" stimmen? Verschiebe die Karten auf die richtige Seite!

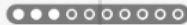




Für eine Anmeldung braucht man eine funktionierende E-Mail-Adresse.

stimmt

stimmt nicht





Für eine Anmeldung braucht man eine funktionierende E-Mail-Adresse.

Alles was ich geschrieben habe, lässt sich garantiert wieder spurlos löschen.

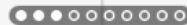
stimmt

Man kann einstellen wer sehen darf was ich auf so einer Plattform schreibe.

Man darf immer nur auf einer solcher Plattform angemeldet sein.

Die Besitzer der Plattform können alles lesen was ich schreibe.

stimmt nicht



Lösung überprüfen



✓  
Für eine Anmeldung braucht man eine funktionierende E-Mail-Adresse.

✗  
Alles was ich geschrieben habe, lässt sich garantiert wieder spurlos löschen.

stimmt

✓  
Man kann einstellen wer sehen darf was ich auf so einer Plattform schreibe.

✓  
Man darf immer nur auf einer solcher Plattform angemeldet sein.

✗  
Die Besitzer der Plattform können alles lesen was ich schreibe.

stimmt nicht



weiter



## Noch nicht ganz!

In "Social Media Plattformen" muss man immer genau darauf achten, was man schreibt und wer das sehen kann.



Man kann einstellen  
darf was ich a  
Plattform s





**Laurent Sedano**

hat den Medienprofis Test im Bereich

**Sich online  
informieren**

erfolgreich abgeschlossen und die folgende  
Punktzahl erreicht:

**48 Punkte**

persönlicher Speichercode: 62K-M6M





# Wie Computer ticken

---

## Grundlagenwissen

### 3./4. Klasse

#### Was sind Medien?

Ammann, Daniel et al. (2008): Medienkompass 1. Zürich. S. 8-9, Unterrichtsanleitung, S.16-18

#### So funktioniert das Internet - die Technik

<https://www.internet-abc.de/lm/3>

#### Medien überall

Ammann, Daniel et al. (2008): Medienkompass 1. Zürich. S. 78-80

### 5./6. Klasse

### 7./8. Klasse

---

## Rezeptive Mediennutzung

### 3./4. Klasse

### 5./6. Klasse

### 7./8. Klasse

---



# Facts

# Facts



## **Adaptive Testweise**

- Fragen passen sich an
- weniger Fragen, mehr Aussagekraft
- Test ist wiederholbar

## **Alle Fragen wurden getestet**

- vom Fachrat Medienkompetenz von Pro Juventute, von Schülerinnen und Schülern

## **Lehrmittelsammlung ist erweiterbar**

## **Daten fallen auf dem Pro Juventute Server an**

- nur die Pädagogische Hochschule Schwyz hat Zugriff

## **Test ist eine Web-Applikation**

- funktioniert auf allen Geräten und Browsern ab E11



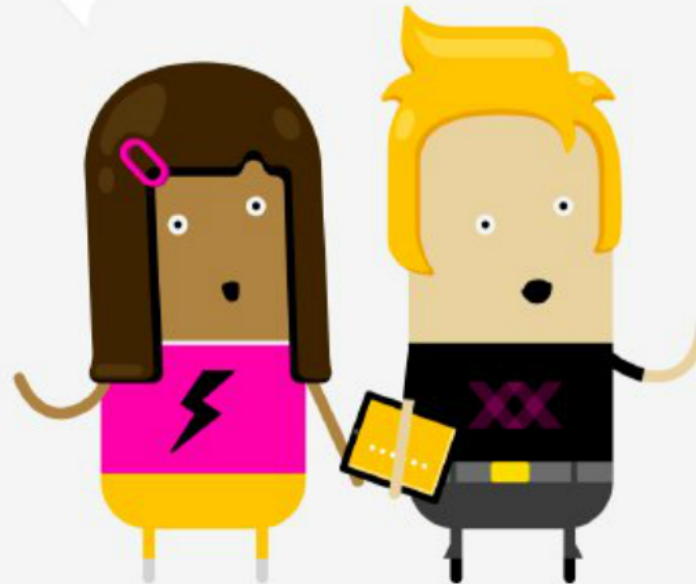
**Nun sind Sie an der Reihe.....**



# Login-Daten



Dein Klassencode:  
**VG-4G-16**



*Wie Computer ticken*