



**YOUTH
AND
MEDIA**

NATIONAL PLATFORM
FOR THE PROMOTION
OF MEDIA SKILLS



**7 yaşına kadar
çocukların ana
babaları için**

Dijital medyaların kullanımı için tavsiyeler

www.youthandmedia.ch



FAYDALI BİLGİLER

Dijital medyalar günümüz dünyasında her yerde – çocuklar için de.

En küçükler bile, yetişkinlerin bir akıllı telefonu kullandığını, abi veya ablalarının dizüstü bilgisayarın başında oturduklarını ya da televizyon izlediklerini görürler. Onlar için yeni olan her şey gibi, dijital medyalar da onların merakını uyandırır. Ana babalar olarak bu konuda nasıl davranmalıyız?

Şurası kesin: Çocukları dijital medyalardan uzak tutmak ne anlamlı, ne de gerçekçidir.

Onun yerine, medyaları sorumlu kullanmanın örneğini yaşayarak göstermek, yaşlarına uygun içerikleri seçmek ve çocuklara medya tüketimlerinde eşlik etmek amaç olmalıdır. Çocuklar bireylerdir, gelişmeleri birbirinden farklı olur, bu nedenle sadece yaşlarına dayalı kurallar ve sınırlamalar çoğu zaman bizi hedefe ulaştırmaz. Yine de ana babaların ve başka referans kişilerinin günlük yaşam içerisinde esas alabilecekleri bazı **ipuçları** vardır.

Tavsiyelerimizle sizi, medya kullanımı sorununa olumlu ve yaratıcı yaklaştırmaya, çocuklarla beraber medya içeriklerini keşfetmeye,

cihazların fonksiyonlarını denemeye ve dijital medyaların kullanımını bilinçli düzenlemeye yüreklendirmek istiyoruz.





TAVSİYELER

ÇOCUKLARA MEDYA KULLANIMLARINDA EŞLİK EDİN

Medyalarda veya dijital âlemlerde çocukların ana babalarının veya başka referans kişilerinin eşliğine ihtiyaçları vardır. Medya kullanımının çocuğu nasıl etkilediğini ve çocuğun medyaya nasıl tepki verdiğini (örneğin korku veya sevinç gibi) gözlemleyin. Onunla bu konuyu konuşun.

ÖRNEK OLMAYA DİKKAT EDİN

Ana babalar ve diğer referans kişileri çocuklar için medyaların kullanımını konusunda örnek aldıkları kişilerdir. Bu nedenle kendi medya alışkanlıklarınızı gözden geçirin.

DİJİTAL MEDYALARIN KULLANIMINI BİLİNÇLİ DÜZENLEYİN

Küçük çocuklar öncelikle sizin ilgi göstermenize ihtiyaç duyarlar, ancak ayrıca harekete ve serbest oynamak ve keşifler yapmak için de zamana da ihtiyaçları vardır. Bu tecrübeleri dijital medyaların büyüklerin eşliğinde kullanımıyla tamamlanabilir. Ancak yatağa girmeden önce ekranlı medyaların kullanımını uykuya dalmayı zorlaştırır.

EKRAN SAATLERİ BELİRLEYİN

Çocuğun bir günde ekran başında ne kadar zaman geçireceğini siz belirlersiniz. Her çocuk farklı olduğundan dijital medyaların bireysel etkisine ve çocuğun ilgi süresine dikkat edin. Net sınırlar belirleyin ve bunlara uyulmasına önem verin.

YAŞ SINIFLANDIRMALARINA DİKKAT EDİN

Filmlerde (FSK vs.) ve bilgisayar oyunlarında (PEGI, USK vs.) yaş sınıflandırmalarına dikkat edin ve ayrıca, içeriklerin çocuk için uygun olup olmadığını düşünün.

MEDYALAR ÇOCUK BAKIMININ YERİNE GEÇMEZ

Dijital medyalar çocukları yatıştırmak veya oyalamak için kullanılmalıdır. Bunlar çocukları sadece bedensel olarak sakin tutar, buna karşılık medya içerikleri sindirilmek zorundadır. Çocukları mümkün olduğunca günlük işlere dahil edin.

AÇIK KONUŞMAK FİLTRE YAZILIMLARINDAN DAHA ÖNEMLİDİR

Çocuğunuzla huzursuz edici içerikler hakkında onların yaşına uygun bir şekilde konuşun. TV, bilgisayar/dizüstü bilgisayar ve tablet gibi cihazları çocuk odasına yerleştirmeyin. Bir filtre yazılımı yararlıdır, ancak tam koruma garanti etmez.

İNTERNETTE KİŞİSEL BİLGİLER VE GÖRÜNTÜLER KONUSUNDA DİKKAT

İnternette ve özellikle sosyal medyalarda çocuğunuzun fotoğrafları ve isim, adres ve yaşı gibi kişisel bilgileri konusunda ihtiyatlı olun. İnternete yüklenecek fotoğraflarda çocukların yüzleri gösterilmemelidir.

MEDYAYI ANLAMA DÜZEYİNİ GELİŞTİRİN

Çocuğuzla reklamın nasıl işlediğini ve televizyonda ve YouTube'da reklamların diğer içeriklerden nasıl ayırt edilebileceğini açıklayın.

MEDYALARIN OLUMLU VE YARATICI KULLANIMINI TEŞVİK EDİN

Dijital fotoğrafların, videoların ve müziğin yaratıcı kullanımını teşvik edin. Keyifli eğlence deneyimlerine imkân veren çok iyi oyunlar ve videolar var. Dahası internet öğrenme içerikleri konusunda çok geniş seçenekler sunar.



EK BİLGİLER

Gençlik ve Medyalar medya yetkinliklerini geliştirmeye yönelik ulusal platformdur. **Çocukların ve gençlerin dijital medyaları güvenli ve sorumlulukla kullanmalarını istiyoruz.** Bu nedenle hem ana babalar ve referans kişileri, hem öğretmenler ve eğitimciler için bilgiler, ipuçları ve tavsiyeler sunuyoruz: www.youthandmedia.ch

Bu broşür 7 yaşından küçük (okul öncesi çağıdaki) çocukların ana babalarına, bakım ve referans kişilerine yöneliktir. **Ayrıca iki broşür daha vardır**, biri 6 ile 13 yaş arasındaki (ilkokul çağındaki) çocukların, diğeri de (12 ile 18 yaş arası) gençlerin ana babaları ve referans kişileri içindir. **Tüm broşürler 16 dilde hazırlanmıştır.** Bunları internet sitemizden ücretsiz olarak ısmarlayabilir ya da bilgisayarınıza indirebilirsiniz.

İnternet sitemizde ayrıca tüm tavsiyelerle ilgili daha fazla bilgiler, linkler ve açıklamalar bulacaksınız: www.youthandmedia.ch/recommendations



Yayımlayan:

Gençlik ve Medyalar

Sosyal Sigortalar Federal Dairesi'nin Medya Yetkinliklerini

Geliştirme Platformu

ve

ZHAW Zürich Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Uygulamalı Psikoloji Bölümü

Medya Psikolojisi İhtisas Grubu

Yönetici: Prof. Dr. Daniel Süss, MSc Gregor Waller

Fotoğraflar: Pia Neuenschwander, photopia.ch

Sipariş için (ücretsiz):

BBL, Verkauf Bundespublikationen, CH-3003 Bern

www.bundespublikationen.admin.ch

Sipariş no.: 06.20 2000 318.861.tur

Turkish

©2020 Jugend und Medien, Nationale Plattform zu Förderung von

Medienkompetenzen, Bundesamt für Sozialversicherungen /

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Zurich University
of Applied Sciences

**zh
aw**

**School of Applied
Psychology**

Psychological Institute



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Home Affairs FDHA
Federal Social Insurance Office FSIO